

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.2 Межкультурная коммуникация

Семестр: 2

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению 43.03.01 *Сервис* (индекс: Б1.В.ДВ.2). Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины базовой части Блока 1 «Иностранный язык», а также на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Иностранный язык» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе. Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Иностранный язык (второй)», «Страноведение», «Национальные особенности делового общения». В образовательном процессе реализуются межпредметные связи дисциплины «Межкультурная коммуникация» с другими общими и профессиональными дисциплинами.

Цель и задачи дисциплины:

Цель – совершенствование научно-практической подготовки выпускников в области деловой межкультурной коммуникации. Основными задачами при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» являются:

- знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, взаимодействия культур;
- раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах;
- формирование представления о стилях делового общения в различных национальных культурах;
- рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем;
- освоение научных критериев успешного делового межкультурного общения.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области научно-исследовательской деятельности: разработка элементов оптимизации сервисной деятельности с привлечением передового опыта зарубежных стран в сфере межкультурного взаимодействия; участие в исследованиях психологических особенностей иностранного потребителя с учетом национальных факторов; участие в исследовании и реализации

методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений с привлечением передового опыта зарубежных стран в сфере межкультурной коммуникации;
– в области сервисной деятельности: выбор оптимальных методов и средств процесса сервиса на основе изучения инновационного опыта зарубежных стран в сфере межкультурных отношений.

Содержание дисциплины:

В рамках курса изучаются следующие темы: Определение ключевых слов-понятий и их эволюция. Актуальность проблем межкультурной коммуникации. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в межкультурном менеджменте. Типологии многонациональных корпораций. Факторы их успешной деятельности. Корпоративная и национальная культуры, их взаимовлияние и взаимодействие. Подготовка сотрудников к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лингвистические проблемы деловой межкультурной коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующей общекультурной (ОК) компетенцией:

ОК-3 – владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (*Знания*: основных направлений развития отечественной и зарубежной теории межкультурной коммуникации; ключевых понятий и терминологии межкультурной коммуникации как научной дисциплины; сущности культурных ценностей и их места в межкультурной коммуникации; основных теоретических положений и практических рекомендаций, разрабатываемых в теории и практике межкультурной коммуникации и межкультурном менеджменте; механизмов осуществления эффективной межкультурной коммуникации на родном и иностранном языке. *Умения*: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; применять в практической деятельности основные концепции, положения и принципы межкультурной коммуникации; анализировать процессы, имеющие место в условиях иноязычного общения в международном бизнесе; выявлять факторы, приводящие к успешному деловому общению и взаимопониманию с носителем иной культуры, либо приводящие к неадекватному пониманию и неудаче в деловой коммуникации; решать вопросы, связанные с проблемами адекватного взаимопонимания в условиях межкультурного общения. *Навыки /опыт деятельности*: самостоятельной работы с научной литературой и самостоятельного овладения новыми знаниями по проблематике межкультурной коммуникации; использования профессионально ориентированной риторики и методов создания устных и письменных текстов на родном и иностранном языках в процессах межкультурного взаимодействия).

Образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием мультимедиа;
- проведение дебатов в интерактивном режиме;
- решение кейс-задач;
- проведение практических занятий с использованием слайд-презентаций и Интернет-видео-сюжетов;
- подготовка рефератов, эссе, выступлений, докладов;
- выполнение мини-проектов по актуальным проблемам межкультурной коммуникации;
- проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины.

Составитель: Н.А. Антропова, кафедра гуманитарных дисциплин