

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.23. Этика бизнеса и управление в сервисе

Семестр: 8

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Этика бизнеса и управление в сервисе» включена в вариативную часть профессионального цикла направления 43.03.01 Сервис профиль «Производственный сервис». Курс «Этика бизнеса и управление в сервисе» опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Основы менеджмента», «Сервисная деятельность», «Профессиональная этика», «Управление персоналом».

Цель и задачи освоения дисциплины: Цель изучения дисциплины «Этика бизнеса и управление в сервисе»:

- формирование понимания аспектов этики бизнеса, нравственных основ, социальной ответственности;

- приобретение умения формировать корпоративную культуру предприятия сервиса;

- разрабатывать и внедрять этические нормы делового общения;

- строить межличностные отношения в коллективе.

Основными задачами при изучении дисциплины «Этика бизнеса и управление в сервисе» являются:

- определение инструментов для анализа и решения этических проблем деловой жизни;

- повышение этического уровня организации;

- определение особенности этики предпринимательства.

Содержание дисциплины:

Психология бизнеса. Этика как научная дисциплина. Этические нормы бизнеса, их формирование. Структура этики бизнеса. Религия и бизнес, этика справедливости. Принципы этики. Цель управления в сервисе. Роль морали и нравственности в управленческой деятельности.

Особенности этики предпринимательства. Этика и этикет в сервисе. Этика и социальная ответственность. Этика и культура компании. Этика деловых контактов, профессиональная этика. Принципы всемирной этики. Структура морали, морального сознания, функции морали.

Управленческая этика. Роль управленческого аппарата. Формы делового общения. Влияние руководителя на людей и коллектив. Стили руководства. Этические представления руководителя. Отношения с

потребителями, деловыми партнерами, конкурентами. Внутрифирменные отношения. Этический кодекс персонала. Власть и личное влияние на персонал.

Понятие корпоративной культуры. Сущность корпоративной этики. Основные принципы корпоративных отношений. Этические проблемы корпоративных отношений.

Общие положения. Создание систем управления. Этапы: осознание необходимости обновления, создания нового видения организации. Типология корпоративных культур. Способы повышения этического уровня организации. Основные методы анализа и оценки корпоративной культуры с успешной деятельностью организации.

Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности: рыночный подход с позиции государственного регулирования; подход с позиции «корпоративной совести», подход с позиции «заинтересованного лица». Обязанности бизнеса перед обществом. Оценка корпоративной социальной ответственности.

Этические обязанности руководителя, этические обязанности подчиненных. Нравственные эталоны и образцы поведения. Использование мотивации сотрудников. Применение золотого правила этики бизнеса. Деловое общение «сверху- вниз».

Деловой этикет: правила приветствия, обращения, представления. Деловые подарки, сувениры. Речевой этикет делового общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-4; ПК – 8.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации

Данная форма предполагает начинать каждое занятие с 30-минутной лекции, рассматривающей базовые понятия по теме. На групповые презентации студентов, включающие комментарии к слайдам отводится 15 минут. Исходя из того, что часть студентов имеют незначительный опыт и неглубокие знания, курс умышленно разрабатывается как повторяющийся, чтобы слабые студенты чувствовали себя комфортно в более активной обучающейся среде. Другие группы составляют комментарии к презентации. Затем идет дискуссия, которая завершается подведением итогов.

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например: данный метод может быть использован при изучении темы: «Этапы управления развитием корпоративной культуры», студенты могут выделить этапы, охарактеризовать их, сравнить с другими предприятиями сервиса.

Также при изучении темы: «Корпоративная социальная ответственность»- студенты должны понять и выразить своё мнение по развитию предприятий сервиса; провести анализ деятельности предприятия в рамках социальной ответственности

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например: в рамках изучения темы «Управленческая этика и этикет».

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: Т.В. Сурикова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма