

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б1.В.ОД.4 \_«Естественнонаучные основы технологии сервиса»

(индекс по ФГОС)

(наименование дисциплины)

**Семестр: 5**

**Количество часов: 108**

**Курсовая работа: -**

**Промежуточная аттестация: зачет**

**Зачетные единицы: 3**

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Естественнонаучные основы технологии сервиса» относится обязательным дисциплинам вариативной части блока математического и естественнонаучного цикла направления 43.03.01 Сервис, направленность «Производственный сервис».

**Цель дисциплины:** расширение и углубление знаний студентов в области понимания свойств человеческой природы с точки зрения естественных наук.

**Задачи:** сформировать представление о человеке как предмете естествознания; сформировать представление о биосоциальной сущности человека; раскрыть основные подходы в понимании проблемы происхождения человека; осветить место человека в системе «человек-биосфера-космос»; ознакомить с положительными и отрицательными последствиями использования технологий в области современного рынка услуг и их влиянием на человека.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**ОПК-3** готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя, **ПК-3** готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

**Содержание дисциплины:**

Происхождение человека. Феномен человека. Сущность человека. Концепции соотношения биологического и социального в онтогенезе человека. Неолитическая революция. Телесность и здоровье человека. Понятие биосферы. Границы биосферы. Элементы биосферы. Живое вещество в биосфере. Антропология. Движущие силы антропогенеза. Человек как составная часть космоса. Солнечная активность и человек. Концепция А. Чижевского. Ноосфера. Современная экологическая ситуация. Кризис человека. Ценности и потребности человека. Взаимосвязь энергетических, экологических и других естественнонаучных проблем с функциями индустрии и сервиса. Формирование спроса и предложений с использованием гуманитарных и естественнонаучных механизмов влияния на человека.

**Составитель:** Н.П. Степанов, кафедра информатики и естественнонаучных дисциплин.