

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.10 Экономика

Семестр: 1

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть учебного плана направления 43.03.01 *Сервис*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о важнейших экономических категориях и закономерностях экономического развития в современных условиях.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы экономики» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Математика», «История российского предпринимательства», «Финансовая математика», «Менеджмент в сервисе», «Инновации в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Бухгалтерский учет в профессиональной деятельности», «Экономическое поведение», «Практика преддипломная» и при прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся системы устойчивых знаний в области экономической теории, важнейших экономических категорий, используемых при изучении дисциплины, современного экономического мышления, навыков анализа явлений и процессов различного уровня (на микро-уровне и в рамках национальной экономики).

Задачи дисциплины:

в области научно-исследовательской деятельности:

- оценка и выявление факторов потребительского спроса;
- оценка и выявление тенденций поведения потребителей с учетом различных факторов сегментации рынка услуг;
- оценка рыночной конъюнктуры и факторов, обуславливающих ее изменение.

в области сервисной деятельности:

- характеристика ресурсов, факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности на рынке услуг сервиса;
- характеристика роли государства в рыночной экономике (в том числе социальной политики государства).

Содержание дисциплины:

Введение в экономику. Понятие экономики и экономической теории. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Эволюция экономической теории. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты. Экономические агенты. Экономические системы.

Теория спроса и предложения. Спрос и предложение как основные элементы рынка. Сущность рынка и его механизм. Условия формирования и функционирования рынка. Особенности формирования рынка в России. Структура и инфраструктура рынков. Сущность спроса и его виды. Закон спроса. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.

Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Концепции потребительского поведения. Эффект дохода, эффект замещения.

Конкуренция и монополия. Конкуренция как элемент рынка: понятие, виды. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция (понятие, признаки). Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства. Факторы производства: понятие, виды. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Общая характеристика рынка труда, рынка капитала, рынка земли. Понятие инноваций и нововведений. Источники инвестиций. Последовательность инновационной деятельности в организации. Реализация инновационных идей.

Национальная экономика: понятие, цели и структура. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Доход, потребление, сбережение. Сущность инвестиций и их виды.

Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Циклическое развитие экономики. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Сущность, типы и причины инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Сущность, виды и показатели безработицы. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица.

Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Денежно-кредитная политика и денежно-кредитная система государства. Социальная защита как элемент социальной политики государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (*знания (З)*): основных экономических понятий и категорий экономической науки; источников информации, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; основы оценки экономической эффективности результатов деятельности в различных сферах; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро и макро-уровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; интерпретации результатов проведенного анализа.

ПК-5 способностью выполнения инновационных проектов в сфере сервиса (*знания (З)*): основных законов и положений курса Экономика, методов экономики (графический метод, метод индукции и дедукции и т.д.); понятие инновационных проектов в сфере сервиса, видов ресурсов, необходимых для их реализации; *умения (У)*: характеристики содержания инновационных проектов в сфере сервиса; использовать в своей профессиональной деятельности, полученные экономические знания; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: применения методов экономической науки для решения

профессиональных задач; обоснования состава ресурсов, необходимых для реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.