

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.8.1 ЖИЗНЕННО-СТИЛЕВОЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Жизненно-стилевой подход к изучению потребительского поведения» является дисциплиной по выбору учебного плана направления 43.03.01 *Сервис* направленности «Производственный сервис»

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Маркетинг в сервисе», «Социологический практикум» «Психодиагностика», «Валеология», «Психологический практикум», «История религий», «Психология стресса», «Социологический практикум»

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Региональные рынки сферы услуг» «Национальные особенности делового общения» «Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических и практических знаний и навыков в области; жизненно-стилевого подход к изучению потребительского поведения.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:
в области сервисной деятельности:

– в освоении теории потребительского поведения; методов описания жизненного стиля; теории, описывающей личность человека; теории индивидуальных черт личности; концепции жизненного стиля; сущности потребительской мотивации.

Содержание дисциплины:

Потребители, их поведение, классификация потребностей. Сущность потребительской мотивации. Концепция жизненного стиля. Методы описания жизненного стиля. Теории, описывающие личность человека. Теория индивидуальных черт личности. Организационное покупательское поведение. Модель организационного покупательского поведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-

региональных и демографических факторов (*Знания (З)*): классификация потребностей; теория потребительского поведения; методы описания жизненного стиля; теории, описывающие личность человека; теории индивидуальных черт личности; концепция жизненного стиля; сущность потребительской мотивации. *Умения (У)*: проводить исследование покупательского поведения; анализ и моделирование жизненного стиля; управлять поведением потребителей. *Навыки /опыт деятельности (Н/О)*: методами описания жизненного стиля потребителя; опытом использования шкалы ценностей для анализа потребительского поведения; навыками проведения исследований поведения потребителей.)

Образовательные технологии:

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает написание эссе, тезисов или рефератов по предложенным тематикам.

Коллоквиум – форма учебных занятий, в ходе которых преподаватель контролирует усвоение студентами сложных тем курса, проведение самостоятельной работы студентов в течении семестра. на коллоквиум выводятся сложные, спорные и трудные вопросы.

Круглый стол – эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в профессиональной сфере. Такая форма позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе диалога.

Метод кейс-стади – метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.

Составитель: Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения