

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1Б.20 Основы предпринимательской деятельности

**Семестр: 5,6**

**Количество часов: 216**

**Количество зачетных единиц: 6**

**Промежуточная аттестация: экзамен**

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана (Б1.Б.20) подготовки бакалавра по направлению 43.03.01 *Сервис*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Социология», «Психология», «Менеджмент», «Экономика», «Информатика».

**Цель и задачи освоения дисциплины:** приобретение студентами знаний в области технологии продаж с учетом современных требований сервисной политики.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, по направлению 43.03.01 *Сервис* в соответствии с видами профессиональной деятельности, будет готов решать следующие профессиональные задачи:

*сервисная деятельность:* выбор необходимых методов и средств процесса сервиса; обобщение необходимого варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя; предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства.

*производственно-технологическая деятельность:* разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания.

*организационно-управленческая деятельность:* участие в формировании клиентурных отношений; выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя.

*научно-исследовательская деятельность:* участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей; участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов, формирования клиентурных отношений.

### **Содержание дисциплины:**

Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Предпринимательские риски. Бизнес-планирование в деятельности предприятий сервиса. Этика коммерческого предпринимательства. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства. Роль государства в регулировании предпринимательства.

**В результате освоения дисциплины** обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями: ПК-3, ПК-5

**Образовательные технологии:**

В преподавании дисциплины применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирования деловых ситуаций, подготовка презентаций, создание базы данных и др.).

**Составитель:** Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения