

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.14 Региональные рынки сферы услуг

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Региональные рынки сферы услуг» относится к вариативной части цикла учебного плана, является дисциплиной по выбору студентом.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Имидж сервисной организации», «Страноведение», «Маркетинг в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Этика бизнеса и управление в сервисе», «Технологии продаж», «Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

Цель и задачи освоения дисциплины: является приобретение студентами необходимых знаний по основам формирования регионального рынка услуг, по вопросам, связанным с методологией комплексного исследования рынка услуг, с тенденцией формирования региональных рынков, механизмом регулирования рынка.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач

в области сервисной деятельности:

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формирование клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя.

Содержание дисциплины:

Потребители, их поведение, классификация потребностей. Сущность потребительской мотивации. Концепция жизненного стиля. Методы описания жизненного стиля. Теории, описывающие личность человека. Теория индивидуальных черт личности. Организационное покупательское поведение. Модель организационного покупательского поведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями: ПК-4

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Лекция дискуссия чаще всего после изложения раздела, вопроса лекции осуществляется обмен мнениями между студентами и преподавателем по рассматриваемому аспекту.

Лекция с элементами визуализации. Метод предполагает применение наглядных пособий для демонстрации презентаций с помощью программы PowerPoint, видеозаписей.

На практических занятиях используются следующие технологии:

– ролевые игры под управлением преподавателя с целью решения профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования проблемной ситуации;

– коллоквиум как средство контроля усвоения учебного материала темы в виде собеседования;

– подготовка сообщений с использованием программы Microsoft Office

Составитель: Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения