

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1 В.ДВ.11 Эстетика и дизайн товаров

Семестр: 5

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01 *Сервис*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Имидж сервисной организации».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин «Технологии сервиса на производстве», «Технологии продаж», «Развлекательные услуги», «Организация обслуживания в производственном сервисе».

Цель и задачи освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области эстетики и дизайна товаров.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

в области сервисной деятельности:

изучение понятий и представлений в области эстетических категорий, эстетических свойств предметов, дизайна, формообразующих средств композиции, основ эстетической оценки объектов и явлений которые отражены в данной дисциплине.

в области производственно-технологической деятельности:

получение навыков анализа и экспертизы эстетических свойств; обобщение отечественного и мирового опыта создания конкурентоспособных сервисных услуг.

Содержание дисциплины:

Методологические основы эстетики. Эстетические категории и их составляющие. Искусство: понятие, характеристика живописи, скульптуры, графики Декоративно прикладное искусство и дизайн. Стиль. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров: композиция и цвет. Эстетические свойства товаров. Оценка эстетических свойств. Дизайн товаров. Мода предметов потребления и ее связь со стилем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями: ПК-12

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирования деловых ситуаций, подготовка презентаций, создание базы данных и др.).

Составитель: Н.Е. Петрова, кафедра коммерческого товароведения