

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.07.01 Мерчандайзинг**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль) : Сервис в торговле  
Год начала подготовки: 2018  
Квалификация: Бакалавр  
Трудоемкость: 4 з.е.  
Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана является дисциплиной по выбору.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Концепция мерчандайзинга
2. Методы мерчандайзинга поставщика
3. Мерчандайзинг в розничной торговле
4. Категорийный мерчандайзинг
5. Визуальный мерчандайзинг
6. Выкладка товаров как инструмент мерчандайзинга
7. Маркетинговые коммуникации в местах продажи
8. Атмосфера места продажи как прием мерчандайзинга

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-8- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями  
ПК-11- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения