

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Конкурентоспособность организаций и товаров

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Сервис в торговле
Год начала подготовки: 2018
Квалификация: Бакалавр
Трудоемкость: 4 з.е.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие и история развития конкуренции.
2. Теоретические основы конкурентоспособности.
3. Методология оценки конкурентоспособности товаров.
4. Методология оценки конкурентоспособности организаций.
5. Конкурентные стратегии и конкурентный статус организации.
6. Пути повышения конкурентоспособности организации.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ;
ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения