

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.10.01 Организация сбытовой деятельности предприятий**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис в торговле

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Сущность и содержание сбытовой деятельности предприятия (организации)
2. Организационная структура управления сбытом
3. Каналы распределения: сущность, функции, виды участников
4. Методы анализа и проектирования структур распределительных (сбытовых) каналов
5. Управление в распределительном (сбытовом) канале: сущность, структура, инструментарий
6. Взаимодействие производственного предприятия и розничной структуры в одноуровневом канале
7. Многоуровневые распределительные (сбытовые) каналы: анализ в контексте управления сбытом продукции

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-11- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения