

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02 Продвижение товаров и услуг**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис в торговле

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является дисциплиной по выбору.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Продвижение в комплексе маркетинга.
2. Реклама в сервисе.
3. Стимулирование сбыта.
4. Паблик рилейшнз
5. Директ-маркетинг.
6. Планирование кампании продвижения.
7. Оценка эффективности результатов продвижения.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-11- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения