

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Психологии стрессоустойчивости в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Сервис в торговле

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин учебного плана.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Понятие стресса и стрессоустойчивости как важного компонента процесса адаптации.
2. Психологический стресс: концепции и модели.
3. Социально-экономическая значимость изучения стресса. Критерии оценки влияния стресса на здоровье человека. Профессиональный стресс в жизни современного специалиста.
4. Стресс и пограничные состояния.
5. «Профессиональная эпидемиология»: прогноз нарушений здоровья и личностной дезадаптации по риск-факторам профессиональной среды (В. Касл).
6. Трансактный подход к изучению стресса. Когнитивная модель развития психологического стресса Р.Лазаруса. Понятие стратегий совладания/преодоления стресса (копинг-механизмы), их классификация по типу основной направленности.
7. Трансактная модель стресса Т. Кокса. Регуляторный подход к изучению стресса. 8.
8. Состояния адекватной мобилизации и динамического рассогласования как разные типы продуктивного и непродуктивного реагирования на стрессогенную ситуацию (В.И. Медведев).
9. Понятия «экстремальные условия» и «экстремальность». Стресс-факторы абсолютного характера (стрессы среды обитания). Стресс-факторы опосредующего характера (новизна, сложность, значимость поведенческих задач). Стресс и психическая напряженность (по Н.И. Наенко). Острый стресс и состояния эмоциональной напряженности. Профессионально-личностные акцентуации.
10. Общая классификация методов профилактики и коррекции стресса.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4 – готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных демографических факторов;

ПК-9 – владеть способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин