

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.13 Жизненно-стилевой подход к изучению потребительского поведения

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Сервис в торговле
Год начала подготовки: 2018
Квалификация: Бакалавр
Трудоемкость: 3 з.е.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Жизненно – стилевой подход как метод изучения потребительского поведения. История возникновения и развития
2. Роль ценностей в жизненно-стилевом подходе
3. Жизненно-стилевой подход к сегментации рынка
4. Методология жизненно-стилевых исследований
5. Разработка выборочного плана исследования и определение объема выборки
6. Методы и инструменты жизненно-стилевых исследований
7. Разработка вопросника (инструментария) исследования
8. Методы обработки и анализа информации

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения