

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.13 Жизненно-стилевой подход к изучению потребительского поведения**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль): Сервис в торговле  
Год начала подготовки: 2018  
Квалификация: Бакалавр  
Трудоемкость: 3 з.е.  
Форма промежуточной аттестации: зачет

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Жизненно – стилевой подход как метод изучения потребительского поведения. История возникновения и развития
2. Роль ценностей в жизненно-стилевом подходе
3. Жизненно-стилевой подход к сегментации рынка
4. Методология жизненно-стилевых исследований
5. Разработка выборочного плана исследования и определение объема выборки
6. Методы и инструменты жизненно-стилевых исследований
7. Разработка вопросника (инструментария) исследования
8. Методы обработки и анализа информации

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ПК-3- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения