

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.23 Маркетинг в сервисе**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль): Сервис в торговле  
Год начала подготовки: 2018  
Квалификация: Бакалавр  
Трудоемкость: 5 з.е.  
Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Сущность и содержание маркетинга в сервисной деятельности
2. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга
3. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации
4. Маркетинговая среда организации
5. Сегментирование рынка
6. Товарная политика предприятия
7. Цена и ценообразование в маркетинге
8. Сбытовая политика предприятия
9. Управление маркетингом

**Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;  
ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;  
ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения