

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.02 Поведение потребителей товаров и услуг

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль): Сервис в торговле
Год начала подготовки: 2018
Квалификация: Бакалавр
Трудоемкость: 4 з.е.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана является дисциплиной по выбору.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Предмет курса и его задачи. Потребители, их поведение.
2. Содержание поведения потребителей, определение, значение.
3. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей, концепция культуры.
4. Внутренние факторы поведения потребителей: восприятие, обучение, память и позиционирование продукта.
5. Организационное покупательское поведение.
6. Модель организационного покупательского поведения.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ;
ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения