

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

Б1.В.ДВ.06.02 Репутация в деловом общении

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Сервис в торговле

Год начала подготовки: 2018

Квалификации: Бакалавр

Трудоемкость: 3 з.е

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Поведение как самостоятельная отрасль знания, предмет ее изучения. 2. Закономерности поведения людей, их содержание и роль в повышении предсказуемости и эффективности действий в менеджменте.
3. Репутация как мера доверия к кому-либо со стороны окружающих. Репутация как набор ожиданий, которые человек вызывает у других. Притязания и ограничения человека. Притязания и возможности человека.
4. Положительная репутация субъекта, ее содержание.
5. Сомнительная репутация, ее содержание.
6. Отрицательная репутация, ее содержание. Виды отрицательной репутации: безынициативность, лживость, тунеядство, невоздержанность, низость, невоздержанное тунеядство, репутация вне моральности и зла.
7. Универсальность и ограниченность системы оценки репутации.
8. Влияние внешней среды на характер и метод оценки репутации. Базовые ценности и их связь со сферами деятельности людей. Сферы деятельности и формы поведения субъекта (экономического, социального, властного, духовного).
9. Неконструктивное смещение норм поведения. Производственное зло. Социальное зло. Властное зло. Духовное зло.
10. Влияние этической системы на сферы поведения.
11. Профессиональная репутация и поведение менеджера.
12. Сознание и поведение человека, их взаимосвязь.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-11 – готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин