

Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 Реклама и связи с общественностью в торговле

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Сервис в торговле»

Квалификация: Бакалавр

Трудоемкость: 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. PR: понятие, история и структура. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Основы методологии PR. Стратегическое планирование PR -деятельности
2. PR в системе маркетинга. Технология формирования имиджа компании. Особенности российской практики. Паблик рилейшнз и средства массовой информации
3. Сущность и особенности коммуникативных процессов в политике. Связи с общественностью в государственных структурах. PR-служба и фирма: структура и функции. PR на предприятии
4. Связи с общественностью и культура бизнеса. PR-технологии в привлечении инвестиций. Связи с общественностью и управление кризисными ситуациями
5. Управление информацией и конструирование новостей. Формы подачи информационно-новостных материалов
6. Психологические мотивы и приемы PR. Рекламные технологии PR
7. Процедурные технологии PR. Анализ практики российских предприятий в сфере PR

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности

Разработчик: кафедра гуманитарных дисциплин