Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 (100100.62) Сервис профиль Производственный сервис

Характеристика профессиональной деятельности выпускника Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, в том числе коммерческими и некоммерческими организациями, промышленными предприятиями, кооперативными организациями, представителями малого и среднего бизнеса.

Типы организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по профилю «Производственный сервис»:

- предприятия питания;
- средства размещения;
- развлекательные комплексы;
- туристические фирмы;
- предприятия бытового обслуживания;
- иные предприятия, предоставляющие сервисные услуги населению.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
 - процессы сервиса;
- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;
 - материальные и нематериальные системы процессов сервиса.

Специфика объектов профессиональной деятельности определяется с учетом подготовки кадров в сфере соответствующей профилю.

Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр по профилю «Производственный сервис»: организация, осуществление и контроль сервисной деятельности; определение технологии и производство сервисного обслуживания; организация и управление предприятиями сервиса; исследование и реализация методов научной организации труда и сервисного обслуживания.

Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП

Индекс	Содержание компетенции					
OK-1	способностью владеть культурой мышления, целостной системой					
	научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в					
	ценностях бытия, жизни, культуры					
ОК-2	использовать базовые положения математики, естественных,					
OK-Z	,					
	гуманитарных и экономических наук при решении социальных и					
	профессиональных задач					
OK-3	принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе					
	общественной и профессиональной деятельности					
OK-4	владеть основными методами организации безопасной					
	жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий					
	аварий, катастроф, стихийных бедствий					
OK-5	способностью к анализу социально значимых процессов и явлений,					
	к ответственному участию в общественно-политической жизни					
ОК-6	демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в					
	современное общество, нацеленность на его совершенствование на					
	принципах гуманизма и демократии					
ОК-7	владеть письменной и устной речью на русском языке, способен					

	1					
	использовать профессионально ориентированную риторику, владеть					
	методами создания текстов осуществлять социальное					
	взаимодействие на одном из иностранных языков					
ОК-8	способностью к социальному взаимодействию на основе принятых					
	моральных и правовых норм, социальных стандартов					
	демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой					
	культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений					
ОК-9	способностью к работе в коллективе, в том числе применяя					
	принципы и методы организации и управления малыми и средними					
	коллективами					
OK-10	осуществлять деятельность, связанную с руководством или					
	действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь					
	подчиненным					
ОК-11	на научной основе организовать свой труд, оценить с большой					
OK-11	степенью самостоятельности результаты своей деятельности,					
	* *					
OI/ 10	владеть навыками самостоятельной работы					
OK-12	понимать сущность и значение информации в развитии					
	современного информационного общества, соблюдать основные					
	требования информационной безопасности					
OK-13	владеть основными методами, способами и средствами получения,					
	хранения, переработки информации, иметь навыки работы с					
	компьютером как средством управления информацией работать с					
	информацией в глобальных компьютерных сетях					
OK-14	участвовать в работе над инновационными проектами, используя					
	базовые методы исследовательской деятельности					
OK-15	стремиться к постоянному личностному развитию и повышению					
	профессионального мастерства с помощью коллег критически					
	оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые					
	выводы					
ОК-16	самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и					
	самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития					
	социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего					
	здоровья, нравственного и физического самосовершенствования					
ОК-17	обладать культурой мышления, способностью к обобщению,					
	анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их					
	достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно					
	строить свою речь					
OK-18	готовностью к компромиссу с потребителем по возможному					
OK-10	варианту и требуемому качеству обслуживания					
ОК-19						
OK-19	умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и					
	укрепления здоровья готовностью к достижению должного уровня					
	физической подготовленности для обеспечения полноценной					
	социальной и профессиональной деятельности					

 ПК-1 спосооностью к диверсификации сервиснои деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-2 выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-региональных и демографических факторов ПК-15 к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса 	TTIC 1	1					
ПК-2 выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-психологических особенностей потребителя с уче	ПК-1	способностью к диверсификации сервисной деятельности в					
ПК-2 выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов							
ПК-3 готовностью к проведению экспертизы и или диагностики объектов сервиса ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		1					
ПК-3 ПК-4 ПК-4 ПК-4 ПК-4 ПК-4 ПК-5 ПК-5 ПК-5 ПК-5 ПК-5 ПК-6 ПК-6 ПК-6 ПК-6 ПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-6 ПК-7 ПК-6 ПК-7 ПК-7 ПК-8 ПК-7 ПК-8 ПК-8 ПК-8 ПК-8 ПК-8 ПК-8 ПК-8 ПК-8	ПК-2						
объектов сервиса ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 потовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения коньюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		потребителя в процессе сервисной деятельности					
ПК-4 готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса пК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения коньюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности К участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-3	готовностью к проведению экспертизы и или диагностики					
консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		объектов сервиса					
ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-4	готовностью к работе в контактной зоне с потребителем,					
ПК-5 готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса					
 Сервиса, формированию клиентурных отношений ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов 		сервиса					
ПК-6 готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-5	готовностью к разработке и реализации технологии процесса					
процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		сервиса, формированию клиентурных отношений					
используемых материальных ресурсов ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения коньюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-6	готовностью к осуществлению сквозного контроля качества					
ПК-7 готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса пК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		процесса сервиса, параметров технологических процессов,					
информационные технологии в процессе профессиональной деятельности ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		используемых материальных ресурсов					
ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-7	готовностью внедрять и использовать современные					
ПК-8 разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		информационные технологии в процессе профессиональной					
ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		деятельности					
 ПК-9 к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов 	ПК-8	разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству,					
ресурсов и технических средств для его реализации ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		стандартизации и сертификации работ и услуг					
 ПК-10 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов 	ПК-9	к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору					
ПК-11 к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		ресурсов и технических средств для его реализации					
предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-10	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса					
рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-11	к планированию производственно-хозяйственной деятельности					
Социальной политики государства ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры					
ПК-12 к организации технологического процесса сервиса ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом					
ПК-13 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		социальной политики государства					
отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-12	к организации технологического процесса сервиса					
ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-13	готовностью к изучению научно-технической информации,					
ПК-14 к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов		отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности					
особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	ПК-14	1.7					
демографических факторов							
	ПК-15	к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса					

Кадровое обеспечение образовательного процесса по направлению подготовки

К реализации образовательной программы привлекаются научнопедагогические кадры, имеющие, как правило, базовое образование, соответствующее специализации преподаваемой дисциплины, и систематически занимающиеся научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, соответствует требованиям ФГОС.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие специализации преподаваемой дисциплины.

К образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений в соответствии с требованиями ФГОС.

Материально-техническое обеспечение ОПОП

Для реализации образовательной программы институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, практических научно-исследовательских И обучающихся, предусмотренных учебными планами и соответствующими действующими санитарными и противопожарными правилами и нормами. Созданы и функционируют специализированные лаборатории и кабинеты проведения всех видов лабораторных и практических занятий: лаборатория приготовления пищи; кабинет Организации и технология социально-культурного сервиса и туризма, кабинет гостиничного дела, кабинет оборудования.

Оборудование лабораторий соответствуют действующим санитарнотехническим нормам, позволяющим выполнить план лабораторных работ по каждой дисциплине рабочего учебного плана.

Основные дисциплины направления имеют компьютерное обеспечение: ЭВМ, базы данных, программное обеспечение, локальные сети, выход в интернет.