

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.9 Экономическое поведение

Семестр: 6

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономическое поведение» относится к циклу профессиональных дисциплин и является базовой частью общепрофессиональных дисциплин. Данная дисциплина логически увязана с основными профессиональными дисциплинами, такими как «Технологии продаж», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии» и формирует общекультурные и ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для профессиональной реализации бакалавра.

В результате изучения дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» студент должен:

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний основных понятий и вопросов современного экономического поведения в сфере услуг туризма.

Задачи курса: овладеть теоретическими знаниями в области современных направлений экономического управления, формирование у студентов комплексного подхода к рассмотрению проблем ценовой политики, маркетинговой деятельности. Комплексного планирования и принятия актуальных управленческих решений.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

в индустрии гостеприимства, этику партнерских отношений, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

современные принципы организации и обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

использовать и разрабатывать стандарты этических отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

Содержание дисциплины:

введение. Экономический и социальный прогнозы развития туризма. Туризм как вид экономической деятельности. Индустрия туризма. Экономическое поведение турфирмы. Ценовая политика турфирмы. Маркетинговая деятельность организаций индустрии туризма. Бизнес планирование предприятий туризма. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции. Персонал в индустрии туризма.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-2; ОК-9; ПК-9.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Реферат

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

Доклад, сообщение

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

Поисковая работа в Интернете

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма