

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.8.1 Этикетные технологии в туризме

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Этикетные технологии в туризме» относится к циклу дисциплин по выбору. Данная дисциплина является продолжением изучения таких дисциплин как: «Профессиональная этика и этикет», «Психология делового общения», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

этику партнерских отношений, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

современные принципы организации и обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

использовать и разрабатывать стандарты этических отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов по направлению «Туризм» этикетных технологий, способных предполагать постоянные контакты типа «человек-человек», умение строить отношения с партнерами, коллегами, конкурентами. Применять этикетные технологии по отношению к национальным, расовым и конфессиональным различиям и комплексного решения в процессе профессиональной деятельности в сфере туризма.

В условиях экономических преобразований важнейшим фактором успеха является теоретическая и практическая подготовка работников в сфере туризма, способных разработать и реализовать эффективное управление, ориентированных на рыночные критерии.

Задачами курса является формирование профессиональных

специалистов умеющих решать вопросы профессиональной компетентности в области этикетных технологий в сфере туризма.

Содержание дисциплины:

формирование нравственного поведения. Этика бизнеса специфика и концепции. Организационная культура и этика. Этика отношений в системе «руководитель – подчиненный». Этическая культура в туристской индустрии. Этические технологии в разрешении конфликтов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1; ОК-2; ОК-7; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Реферат

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

Доклад, сообщение

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

Поисковая работа в Интернете

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма