

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.7.1 Имиджелогия

Семестр: 7

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части базового цикла Б. 3. В. 6 направления 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация развлечений.

Данная дисциплина логически увязана с основными профессиональными дисциплинами, такими как «Развлекательные услуги», «Организация туристской деятельности» «Маркетинг в туристской индустрии», «Профессиональная этика и этикет», «Менеджмент в туристской индустрии» и формирует общекультурные и ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для профессиональной реализации бакалавра.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

создание имиджа организации, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

Соблюдение современных принципов организации имиджевых технологий обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

использовать и разрабатывать стандарты имеджевых отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ механизмов и методов формирования имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в туристской индустрии.

Задачи курса: изучение основных направлений и подходов к проблеме имиджа, функциям, методам и принципам формирования имиджа; определение роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной

жизни.

Содержание дисциплины:

введение. Основные понятия имиджологии. Типы имиджей. Управление имиджем. Формирование имиджа в организации. Процесс формирования имиджа. Индивидуальный имидж. Деловой имидж. Имидж руководителя.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1; ОК-2; ОК-7; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Реферат

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

Доклад, сообщение

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

Поисковая работа в Интернете

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма