

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ОД.8 Инновации в туризме

Семестр: 5

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.1.В. 08 учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация внутреннего туризма», «Развлекательные услуги», «Регионально-гостиничное обслуживание», «Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма».

В результате изучения дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» студент должен:

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких практических результатов в области изучения, анализа и разработки инноваций в сфере туризма.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

проектная деятельность:

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- производственно-технологическая деятельность;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

Содержание дисциплины:

инновация как экономическая категория. Сущность содержания и классификация инновации. Понятие, содержание и структура инновационного процесса. Инновационные процессы в сфере туризма. Инновационная политика в сфере туризма. Содержание и направления государственной и региональной инновационной политики в сфере туризма. Стратегии инновационного развития предприятий туризма. Основы инновационного проектирования в сфере туризма. Особенности деятельности специалиста-новатора. Виды и содержание инновационных проектов в туризме. Инновационная и инвестиционная стадии инновационного проекта. Методы оценки эффективности инноваций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1; ОК-2; ПК-8; ПК-15; ПК-16.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: тест, подготовка сообщений, решение кейс-задач, использование стратегий и приёмов образовательной технологии «развитие критического мышления» (РКМ), разработка учебного инновационного проекта.

Краткое описание указанных технологий:

Тест

Студентам предлагается ответить на вопросы теста по темам раздела I. «Инновация как экономическая категория» – системы стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру контроля уровня знаний и умений студентов по теоретическим вопросам.

Подготовка сообщений

По темам раздела II «Инновационная политика в сфере туризма» предлагается организация самостоятельной работы студентов по подготовке публичного выступления по представлению результатов решения на тему «Виды инноваций в туризме».

Решение кейс-задач

Студентам предлагаются кейс-задачи как по теме «Виды и содержание инновационных проектов в туризме» для осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации.

Использование стратегий и приёмов образовательной технологии «Развитие критического мышления» (РКМ)

Данная форма используется для развития у студентов навыков критического осмысления текстов, описывающих способы инновационного проектирования в сфере производства туристических услуг. В аудиторной работе в интерактивном режиме используются такие приемы РКМ, как: «Кластер», «Инсерт», «Концептуальная таблица».

Разработка учебного инновационного проекта

Этот метод позволяет оценить умения студентов по использованию методов инновационного проектирования в сфере туризма, предполагает групповую работу по выполнению этапов инновационного проекта.

Составитель: Т.А. Сурикова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма