

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.2 Межкультурная коммуникация

Семестр: 2

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.В.ДВ.2) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 *Туризм*. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла «Иностранный язык». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла «Речевая коммуникация», дисциплин профессионального цикла «Иностранный язык (второй)», «Психология делового общения», «Профессиональная этика и этикет» «Национальные особенности делового общения в туризме», «Деловой этикет».

Цель и задачи дисциплины:

Цель – совершенствование научно-практической подготовки выпускников в области деловой межкультурной коммуникации.

Задачи:

- знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, взаимодействия культур;
- раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах;
- формирование представления о стилях делового общения в различных национальных культурах;
- рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем;
- освоение научных критериев успешного делового межкультурного общения.

Содержание дисциплины:

В рамках курса изучаются следующие темы: Определение ключевых слов-понятий и их эволюция. Актуальность проблем межкультурной коммуникации. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Основные теории межкультурной коммуникации и их использование в межкультурном менеджменте. Типологии многонациональных корпораций.

Факторы их успешной деятельности. Корпоративная и национальная культуры, их взаимовлияние и взаимодействие. Подготовка сотрудников к успешной деятельности в рамках иной национальной культуры. Лингвистические проблемы деловой межкультурной коммуникации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) компетенциями:

ОК-7: Готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (*знать* сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации; культуру, традиции и обычаи англоязычных стран; *уметь* ориентироваться в теории и практике межкультурной коммуникации; ставить перед собой цели и выбирать пути осуществления успешной межкультурной коммуникации; *владеть* навыками критического подхода к оценке своих знаний, умений и навыков в области межкультурной коммуникации с целью повышения эффективности межкультурного взаимодействия);

ОК-10: Способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде (*знать* функциональные особенности письменной и устной речи на родном и иностранном языке, используемой на уровне межкультурного взаимодействия; методы и приемы создания текстов на родном и иностранном языке для межкультурного общения; механизмы осуществления эффективной межкультурной коммуникации на родном и иностранном языке; *уметь* анализировать процессы, имеющие место в условиях иноязычного общения в международном бизнесе; выявлять факторы, приводящие к успешному деловому общению и взаимопониманию с носителем инокультуры, либо приводящие к неадекватному пониманию и неудаче в деловой коммуникации; *владеть* навыками использования профессионально ориентированной риторики и методов создания устных и письменных текстов на родном и иностранном языках в процессах межкультурного взаимодействия);

ОК-12: Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (*знать* основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации в области межкультурной коммуникации; *уметь* пользоваться отечественным и зарубежным опытом при осуществлении межкультурной коммуникации в области профессиональной деятельности; *владеть* навыками поиска, сбора, использования и хранения информации с целью повышения эффективности межкультурного общения).

Образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием мультимедиа;
- проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме;
- проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины.

Составитель: Н.А. Антропова, кафедра гуманитарных дисциплин