

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.Б.5 Менеджмент в туристической индустрии

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к циклу профессиональных дисциплин и является базовой частью общепрофессиональных дисциплин. Данная дисциплина логически увязана с основными профессиональными дисциплинами, такими как «Технологии продаж», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности» и формирует общекультурные и ключевые профессиональные компетенции выпускника, необходимые для профессиональной реализации бакалавра.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

в индустрии гостеприимства, этику партнерских отношений, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

современные принципы организации и обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

использовать и разрабатывать стандарты этических отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

Цель и задачи освоения дисциплины

– **Цель изучения дисциплины** - формирование системы знаний основных понятий и вопросов современного управления в сфере услуг туризма.

– **Задачи курса:** овладеть теоретическими знаниями в области современных теорий управления, формирование у студентов современного управленческого мышления, изучение методов управления организацией и выработке навыков их применения.

Содержание дисциплины:

развитие менеджмента в России и за рубежом. Введение в менеджмент. История развития менеджмента в туризме. Управление организацией. Функции и методы менеджмента в туризме. Организационные структуры управления туризмом. Управленческие решения и моделирование ситуаций. Коммуникации в менеджменте. Стратегическое управление. Власть, партнерство в менеджменте. Управление организацией индустрии туризма.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1; ОК-2; ОК-7; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Реферат

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

Доклад, сообщение

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

Поисковая работа в Интернете

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма