

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.В.ДВ.9
(индекс по ФГОС)

«Организационная культура»
(наименование дисциплины)

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Организационная культура» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В.ДВ.9 учебного плана направления 43.03.03 *Туризм*, профиль «Технология и организация развлечений».

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний и умений культуры управления на основе профессиональной этики.

Задачи: накопление, закрепление и систематизация теоретических знаний по дисциплине; развитие умений самостоятельного приобретения знаний; формирование навыков практического применения полученных знаний для овладения профессией.

Содержание дисциплины:

Становление концепции организационной культуры и эволюция научного познания в области управления. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Основные признаки. Функции организационной культуры, связанные с внутренним состоянием механизма организации. Функции, определяемые необходимостью адаптации организации к внешней среде. Факторы, влияющие на многообразие организационных культур. Критерии типологии культур. Типы культур. Важнейшие механизмы организационной культуры: поддержание организационной культуры в организации на должном уровне; роль лидера (менеджера). Принципы отбора персонала, методы социализации, оформление физической среды. Анализ состояния организационной культуры предприятия. Факторы, влияющие на формирование организационной (корпоративной) культуры. Принципы формирования организационной культуры. Зарубежный и отечественный опыт формирования организационной (корпоративной) культуры. Методы поддержания организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Моделирование ролей. Критерии мотивирования сотрудников. Организационные символы и обряды. Модель воспроизводства организационной культуры. Методы изучения сложившейся организационной культуры. Подходы к измерению степени влияния культуры на производственную деятельность

организации. Модель измерения эффективности организационной культуры В. Сате. Модель «успешного управления» Питерса Уотермана. Модель Квина Рорбаха. Их практическое использование. Основы управления организационной культурой. Три уровня культуры организации: символы, ценности, верования, базовые предположения. Возможности изменений на каждом из указанных уровней. Способы управления культурой: видение «свыше» и видение «снизу». Организационные формы хозяйственной деятельности и управления с учетом организационной культуры. Информационные технологии управления. Современные инструментальные информационные технологии: гипертекст, машинная графика, телекоммуникации, структурные и объектно-ориентированные технологии (CASE), мультимедиа. США и Россия: иерархия управленческих стандартов и качества. Сравнительная характеристика восточной и западной организационных культур. Проявление национального характера и природа стереотипов поведения российского работника. Модели Г. Хофстеда, У. Оучи, Г. Лейна и Дж. Дистефано.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1); способность к достижению целей и критическому переосмысливанию накопленного опыта (ОК-2); готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7); способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7); способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8); умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9); способность использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации туристской индустрии (ПК-10)

Образовательные технологии: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; проведение дискуссий и ситуативно-ролевых игр; написание эссе; формирование Портфолио; просмотр видеофильмов; поисковая работа в Интернете.

Составитель: Л.П. Ананьева, кафедра гуманитарных дисциплин

