

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.3Социология личности

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология личности» включена в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 *Туризм*. Дисциплина позволяет развивать у студентов потребности к самостоятельному и творческому мышлению, формирует способности к познанию своей личности, пониманию личностных особенностей других, дает возможность саморазвития, осознания ценности личностной свободы.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Социология личности» является расширение основ психо-социологического знания, раскрыть наиболее значимые моменты в социализации личности, в ее профессиональном успехе, т.к. компетентность в этой сфере непосредственно связана с успехом в любой сфере жизни.

Задачи:

- усвоение психологических законов социума;
- расширение теоретических знаний и основных принципов психологии и социологии;
- сформировать основы социальных отношений в коллективе.

Содержание дисциплины:

Предмет и объект социологии личности. Цель и задачи дисциплины. Методология исследования социально-психологических явлений. Понятие личность. Социализация личности, ее механизмы и периодизация. Социально-психологические аспекты социализации. Социально-психологические свойства личности. Социально-психологическая типология личности. Тип социально-развитой личности. Социально-психологические взаимосвязи личностей.

Малая группа в системе групп. Классификация малых групп. Динамика групповых процессов. Феноменология малых групп. Лидерство и руководство в малых группах. Стили управления группой. Малые группы и коллективы. Человек как объект социального познания. Психология социального восприятия в группах: сущность, разновидности, структура. Специфика межгруппового понимания. Личность в организации. Формальная и неформальная структуры организации. Специфика трудовой организации.

Сущность, структура и характеристика взаимоотношения. Развитие межличностных взаимоотношений. Классификация межличностных взаимоотношений. Сплоченность малой группы. Конфликтные взаимоотношения: сущ-

ность, причины, профилактика и разрешение спорных ситуаций. Психологический климат коллектива.

Семья как малая группа. Эволюция семьи. Типы семейных отношений: патриархальная, детоцентрическая, супружеская. Семейные ценности и культура. Структура семьи. Психология полов. Психология детства, подростничества, юности. Гендерные особенности семьи. Взаимоотношения в семье. Кризисы семейной жизни. Гармонизация межличностных отношений.

Понятие общностей. Особенности больших групп. Развитие больших социальных групп. Социально-психологическая реальность общества. Менталитет Запада и Востока. Социально-психологические аспекты развития российского общества. Общественные движения как групповые явления. Психодинамика возникновения общественных движений. Виды общественных движений и их особенности. Психология классов. Имущественная дифференциация групп в обществе. Психология государственного аппарата. Этнические группы.

Социально-психологический подход к профессионализму. Социально-психологические компоненты профессионализма. Социально-психологические факторы формирования профессионала. Гуманитарная сущность управления в социальных системах. Социология личности в туристической сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-8: способен к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (*знать* особенности формирования индивидуальности условия личностного и профессионального роста; перечень профессиональных компетенций; *уметь* активизировать условия компенсаторного механизма; искать и обновлять полученные знания; развивать социальные навыки; *владеть* навыками управления мотивацией как фактора личностного и профессионального роста);

ПК-2: способен выделить и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (*знать* особенности динамических процессов малых групп; психологические закономерности общения и взаимодействия людей; причины конфликтов в организациях; *уметь* управлять динамическими процессами в социальных группах; диагностировать психологический климат группы; урегулировать конфликты; *владеть* навыками грамотного поведения в межличностных и групповых взаимоотношениях; нахождения эффективных организационно-управленческих решений; навыками профилактики конфликтов.).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Социология личности» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирования деловых ситуаций, подготовка презентаций, компьютерная обработка анкет и др.).

Составитель: Ю.В. Фунтикова, кафедра гуманитарных дисциплин