

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.1 «История туризма и гостеприимства»
(индекс по ФГОС) (наименование дисциплины)

Семестр: 2

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «История туризма и гостеприимства» относится к вариативной части дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла Б1.В.ДВ.1 учебного плана направления 43.03.02 *Туризм*, профиль «Технология и организация развлечений».

Цель дисциплины: дать системное изложение временной периодизации, то есть однородных по общим признакам этапов истории туризма и гостеприимства, опираясь на историзм и объективность в оценке событий и фактов.

Задачи: раскрытие истоков туризма и гостеприимства в истории культуры; рассмотрение истории туризма и гостеприимства в связи с определенным типом культуры; выявление объективных предпосылок и причин становления организованного туризма и тенденции его развития.

Содержание дисциплины: Содержание понятий. Различные подходы к вопросу периодизации истории туризма и гостеприимства. Путешествия как форма межкультурных коммуникаций и распространения культур. Концепция культурной диффузии. Развитие торговли и путешествий. Культура Двуречья. Расцвет Древнего Египта. Возникновение в Ассирии караван-сараев. Древние цивилизации Индии, Китая. Древнегреческая цивилизация, ее культурное наследие. Древнеримская цивилизация. Европейское общество в V-XII вв., международные связи в Европе. Традиции военных походов. Зарождение образовательного туризма. Начало Крестовых походов. Оформление традиций паломничества. Европейское общество в XV-XVIII вв. Предпосылки возникновения системы организованного туризма и отдыха. Новые виды туризма эпохи Просвещения. Развитие гостиничного хозяйства. Промышленный переворот и его последствия для формирования организованного туризма. Элитарный туризм. Строительство железных дорог и расширение сферы индустрии отдыха. Зарождение организованных морских круизов в США. Новые турагентства в Европе. Формирование службы гидов-переводчиков. Первые учебные центры по подготовке специалистов сервиса и туризма.

Совершенствование транспортной системы в первой половине XX в. Появление и деятельность международных туристских организаций. Регионализация международного туризма. Положение туристской индустрии в начале XXI века.

Военные и торговые походы славян. Возникновение Киевской Руси. Введение христианства на Руси, православное паломничество. Путь «Из варяг в греки». Путешествия русских купцов. Русское общество Позднего средневековья. Праздники, обычаи гостеприимства, постоянные дворы. Создание почтовых станций. Российское общество в начале XVIII в. Рост числа гостиных дворов в российских городах.

Преобразования Петра Великого, возникновение светского образования, заграничные поездки. Проникновение европейских традиций в организацию досуга высших слоев общества. Формирование организованного отечественного туризма. Начальные этапы развития экскурсионного и рекреационного туризма в России (конец XVIII – XIX вв.). Развитие гостиничного хозяйства в крупных городах в дореволюционной России. Начало туристского бизнеса в России. История создания и реорганизация туристско-экскурсионной деятельности в 1920-1930-е гг. Государственная политика управления развитием туризма. Туристские организации СССР. Гостеприимство в СССР. Основные проблемы советской системы туризма. Новые подходы к организации туристской деятельности, системе гостеприимства в постперестроичной России. Негативные моменты в сфере российского туризма и сервиса. Перспективы развития современного туризма.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1); владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3); готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

Образовательные технологии: лекция-визуализация, комбинированная лекция в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации, лекция с проведением интерактивной экскурсии, Круглый стол, работа в малых группах, метод Портфолио, эссе, поисковая работа в Интернете.

Составитель: Т.С. Аверячкина, кафедра гуманитарных дисциплин

