

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.1.В. «Социология управления»

Семестр: 7

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 3

Курсовая работа: нет

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Социология управления» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла направления 40.05.02 *Туризм* профиль «Технология и организация развлечений».

Цель дисциплины: помочь студентам овладеть методами социологического анализа управленческой деятельности; помочь студенту в овладении знаниями по социальному управлению и в приобретении практических умений и навыков исследования конкретных социальных проблем, в том числе и региональных; способствовать овладению студентами знаниями теоретических основ и методов социологической науки, представленными во всем многообразии научных направлений, школ и концепций социологической теории управления; содействовать подготовке широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных анализировать сложные социальные проблемы и овладевать социологическими методами познания управленческих отношений, методикой использования результатов социологических исследований в разработке и реализации управленческих решений.

Задачи: освоение форм и методов принятия управленческих решений, научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения; изучение социальной сущности управленческой деятельности, ее структуры, принципов, методов; изучение этапов развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов; изучение содержания управленческих отношений; изучение процессов, характеризующих развитие общества как целостной саморегулирующейся социальной системы; изучение социальных технологий управленческой деятельности; изучение проблем социальной и духовной эффективности

и оптимальности управления; изучение информационно-коммуникативных основ управленческой деятельности; изучение социологических проблем организационного управления и поведения; изучение основных социальных институтов и социальных механизмов, обеспечивающих управление воспроизводством общественных отношений; изучение теоретических основ регулирования социальных процессов; изучение направлений, методов и средств социологического информационного обеспечения управления.

Содержание дисциплины: Социология управления в системе социологического знания. История становления социологии управления. Социальная сущность управления. Управление как система социальных отношений. Социальная структура управления. Организационные структуры управления и их социологический анализ. Социальные институты и социальное управление. Планирование, программирование и прогнозирование в социальном управлении. Социологическая информация в системах управления. Управление как деятельность. Формы, методы и средства управленческой деятельности. Сущность, особенности и методы социологических исследований в управленческой сфере. Социологическое обеспечение управленческих решений.

Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины: способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9); способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7); способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

Образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедиа; проведение практических занятий с использованием мультимедиа; проведение лекций-дискуссий в интерактивном режиме; проведение коллоквиумов / круглых столов по проблемам дисциплины; решение ситуативных задач и проведение ситуативно-ролевых игр.

Составитель: Л.А. Смирнова, кафедра гуманитарных дисциплин