

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1. Имидж туристской организации

Семестр: 8

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина "Имидж туристской организации" относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Имиджелогия", "Организационная культура", "Организация туристской деятельности".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины "Туроперейтинг".

Цель и задачи освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение вопросов, связанных с особенностями формирования имиджа туристских организаций, методик его оценки и технологий корректировки.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области проектной деятельности:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

- в области организационно-управленческой деятельности:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

Содержание дисциплины:

Имидж и его роль в деловой жизни. Концептуальные модели корпоративного имиджа туристического предприятия. Корпоративная репутация в системе имиджирования туристской организации. Основы технологии формирования внешнего имиджа фирмы. Основы технологии формирования внутреннего имиджа фирмы. Сохранение и защита позитивного имиджа организации. Кинетический и вербальный имидж. Презентация образа с помощью одежды.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ПрК-1; ПрК-2.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: ролевые игры, разбор практического опыта, мастер-классы.

Краткое описание указанных технологий:

Проведение ролевых игр

Речь идет о разыгрывании участниками пары или группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в парах или небольших группах. Участники получают задание, проектируют различные виды имиджа в соответствии с деятельностью как предприятия, так и отдельных деятелей, обыгрывают ситуацию и представляют всей группе.

Разбор практического опыта

Суть технологии заключается в способности преподавателя создавать пространство деятельности, в котором группа движется по продуманной траектории к необходимой цели по созданию имиджа туристской организации.

Мастер класс

Данная форма используется при изучении студентами имиджа делового человека, имиджа предприятия и т.п. Мастер-класс «Магия цвета» (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют наглядные пособия, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании учебных рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма