

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.2 Мотивация трудовой деятельности

Семестр: 6

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана обучающихся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Социология", "Социология личности". "Человек и его потребности", "Менеджмент в туристской индустрии".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплины "Социология управления".

В результате изучения дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» студент должен:

Цель: изучение дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» заключается в определении методов мотивации персонала; мотивационной политики предприятий туризма; организации стимулирования трудовой деятельности; правильном изложении теории оплаты труда; обосновании критериев расчёта эффективности труда.

Задачи: определение принципов практического использования мотивации труда; применение системы нематериальной мотивации; понимать сущность предпринимательской деятельности и её связи с мотивацией труда.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы мотивации персонала. Сущность мотивации персонала. Механизм мотивации. Мотив и стимул. Теории мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Иерархия потребностей и мотивация персонала. Потребности: виды, свойства, особенности. Виды и структуры мотивации. Стимулирование трудовой деятельности. Классификация стимулов и направления стимулирования трудовой деятельности. Сущность, экономическое содержание и функции заработной платы. Нематериальное стимулирование трудовой деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-1; ОК-4; ОПК-3.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных методов проведения занятий: чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации; эссе; проведение « круглого стола»; поисковая работа в интернете.

Краткое описание указанных технологий:

Чтение комбинированных лекций в интерактивном режиме с использованием визуальной презентации

Данная форма предполагает начинать каждое занятие с 30-минутной лекции, рассматривающей базовые понятия по теме. На групповые презентации студентов, включающие комментарии к слайдам отводится 15 минут. Исходя из того, что часть студентов имеют незначительный опыт и неглубокие знания, курс умышленно разрабатывается как повторяющийся, чтобы слабые студенты чувствовали себя комфортно в более активной обучающейся среде. Другие группы составляют комментарии к презентации. Затем идет дискуссия, которая завершается подведением итогов.

Эссе

Данный метод позволяет оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы и ориентирует его самостоятельно проводить анализ, обобщать и делать выводы. Например: данный метод может быть использован при изучении темы: « Сущность , экономическое содержание и функции заработной платы ».

Проведение «круглого стола»

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Важной задачей при организации «круглого стола» является обсуждение в ходе дискуссий проблемных ситуаций по данной теме. Например: в рамках изучения темы «Потребности : виды, свойства, особенности ».

Поисковая работа в интернете

Данная форма используется при изучении студентами всех тем курса (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют при написании учебных рефератов)

Составитель: С.В. Андреева, кафедра социально-культурного сервиса и туризма