

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Семестр: 6

Количество часов: 108

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Обучающиеся очной формы выходят на практику в 6 семестре. Практика базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин : "Маркетинг в туристской индустрии", "Иностранный язык", "Межкультурная коммуникация", "Экономическая география и регионалистика", "Деловой этикет", "Основы социального государства". Практика предшествует изучению дисциплин базовой / вариативной части ООП, а именно: "Этикетные технологии в туризме", "Технологии продаж", "Организация сервисной деятельности" и др.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Цель практики - формирование и развитие у студента практических умений и навыков в области организации и совершенствования туристской деятельности.

Задачи:

1. Знать особенности организации туристской организацией;
2. Знать и уметь пользоваться социально-экономическими показателями при оценке деятельности туристской организации; нормативно-правовой документацией.
3. Иметь навыки организации сервисного обслуживания туристов в организациях индустрии туризма;
4. Уметь разрабатывать туристский продукт и продавать на потребительском рынке.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Организация практики: Оформление задания практики. Инструктаж по технике безопасности и культуре поведения.

Прохождение производственной практики на предприятии: Характеристика базы практики. Оценка деятельности туристской организации. Выполнить индивидуальное задание руководителя от кафедры.

Подготовка отчета по практике и его защиты: Подготовка отчета к защите (презентация и доклад).

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Работа с различными видами электронных документов: Microsoft Power Point 2010, Microsoft Project 2010, Microsoft Word 2010, Справочно-правовая система Консультант плюс, Справочно-правовая система Гарант.

Автоматизированное взаимодействие с обучающимися. Сеть Интернет, социальные сети.

Облачные технологии. Информационная образовательная система института.

Составитель: Андреева С.В., кафедра социально-культурного сервиса и туризма;

Сурикова Т.В., кафедра социально-культурного сервиса и туризма.