

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина Б1.В.ОД.10 Профессиональная этика и этикет

**Семестр:** 6

**Количество часов:** 144

**Количество зачетных единиц:** 4

**Промежуточная аттестация:** экзамен

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к циклу профессиональных дисциплин и является базовой частью общепрофессиональных дисциплин. Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Человек и его потребности», «Психология», «Менеджмент в туристской организации», «Организация туристской деятельности». Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма», «Экономическое поведение», «Организация внутреннего туризма».

### **Цель и задачи освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов по направлению «Туризм» комплексного подхода к формированию эстетических норм, регулирующих отношение человека к обществу межличностных отношений в процессе профессиональной деятельности в сфере туризма.

В условиях экономических преобразований важнейшим фактором успеха является теоретическая и практическая подготовка работников в сфере туризма, способных разработать и реализовать эффективное управление, ориентированных на рыночные критерии.

Задачами курса является формирование профессиональных специалистов умеющих решать вопросы профессиональной компетентности в области этики и этикета в сфере туризма.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

этику сферы услуг в индустрии гостеприимства, этику партнерских отношений, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

современные принципы организации и обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- в области научно-исследовательской деятельности:

использовать и разрабатывать стандарты этических отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

### **Содержание дисциплины:**

понятие этики как науки. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Этика делового общения. Этическая культура туристской индустрии. Этика специалиста в сфере услуг туризма. Требования современного этикета. Этическая культура туристской индустрии. Этика специалиста в сфере услуг туризма. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-7; ОК-9; ПК-11.

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

#### *Реферат*

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

#### *Доклад, сообщение*

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

#### *Поисковая работа в Интернете*

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

**Составитель:** Н.И Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма