

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД. 7 Развлекательные услуги

Семестр: 6

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Развлекательные услуги» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В.01 учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Культурология», «Психология делового общения», «Менеджмент в туристской индустрии» на предшествующих этапах обучения, при этом обеспечивается практическое овладение навыками управления в своей профессии на основе преемственности в обучении: средняя общеобразовательная школа – вуз – послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование).

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация анимационной деятельности», «Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма».

Цель и задачи освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, способствующих студентам познакомиться с особенностями индустрии развлечений как сферы организации досуга посетителей в сфере гостеприимства.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

– в области сервисной деятельности:

выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;

– в области производственно-технологической деятельности:

выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;

– в области организационно-управленческой деятельности:

участие в организационно-управленческой деятельности предприятия

сервиса, формировании клиентурных отношений.

Содержание дисциплины:

Классификация предприятий индустрии развлечений. Аттракционы и развлечения – важный элемент туристских ресурсов:

- ✓ естественные природные ресурсы (климат, водные пространства, пляжи, горы, каньоны, леса и т.д.);
- ✓ исторические места, крупные красивые исторические города, музеи, театры, памятники и т.п.;
- ✓ рекреационные пространства, национальные парки, заповедники, горнолыжные курорты, морские побережья и др.;
- ✓ важные культурные события, всемирно известные карнавалы, крупные спортивные мероприятия, фестивали искусств, крупные выставки и т.д.;
- ✓ романтика, приключения, сплав по рекам, кругосветные путешествия и др.;
- ✓ тематические развлекательные парки, океанариумы, дельфинарии, зоопарки и т.п.;
- ✓ игровой бизнес.

Современные задачи индустрии развлечений.

Международные и национальные организации по охране природных рекреационных ресурсов. Классификация национальных парков:

- ✓ научный заповедник, охраняемая территория;
- ✓ национальный парк природных и ландшафтных территорий в целях науки, просвещения и отдыха;
- ✓ памятники природы, природная или рукотворная культурно-историческая достопримечательность;
- ✓ заповедники диких животных, заказники;
- ✓ охраняемый ландшафт, особые элементы и образующие уникальные явления;
- ✓ ресурсный заповедник;
- ✓ антропологический заповедник;
- ✓ управляемая территория многостороннего использования (управляемый ресурсный район);
- ✓ природные и рукотворные чудеса света;
- ✓ пещеры;

Планировочная структура национального парка. Наиболее известные национальные парки Европы, Азии, Америки, Австралии, Африки. Правительственная поддержка охранных территорий.

Анимационная деятельность в национальных парках и резервациях.

История развития тематических парков. Организация работы различных типов парков. Просветительная и образовательная политика тематических парков. Инфраструктура и основные службы парков. Ценовая политика, оригинальная концепция, информационно-познавательные и

образовательные программы как основные отличительные характеристики от традиционных парков культуры и отдыха. Месторасположение тематических парков. Использование высоких технологий – главный секрет успеха конкурентоспособности. Наиболее известные и крупные тематические парки мира: Диснейленд; Легопарк; Сантапарк и др.

Организационная структура управления театрами. Характеристика помещений и организация работы театров. Зрительская часть, демонстрационный комплекс, хозяйственные помещения театра. Системы организации театрального пространства. Основные и специфические требования, предъявляемые к сцене, оборудованию, залу. Параметры видимости, требования к акустическим свойствам театральных залов, время реверберации. Типы зрительного зала.

Особенности организации работы многоцелевых концертных залов. Отличительные характеристики игровой площадки, оборудования и зрительного пространства многоцелевых концертных залов. Основные направления развития театральных зданий. Характеристика наиболее известных театров и концертных площадок мира: Ласкала; Большой театр; концертный зал «Дзинтари» и др.

Сущность и назначение клубов. Структура клубов. Классификация клубов: универсальные и специальные клубы; городские и загородные. Управление клубами, основные должностные обязанности членов клуба: президент, вице-президент, секретарь, казначей. Членство в клубе: коллективное, полное, социальное. Характеристика обслуживающего персонала различных клубов. Источники доходов в клубах. Характеристика помещений различных клубов.

Основные понятия и определения анимации в туризме. Классификация туристов в зависимости от их активности (любители активного, пассивного отдыха, любители приключений, спортивного отдыха, отдыхающие с целью познания, любители удовольствий); в зависимости от стиля жизни (любители наслаждений, тенденциозные, семейные и т.д.).

Цели и задачи анимации. Квалификация специалистов аниматоров. Подготовка, разработка и реализация общей анимационной программы. Направления анимационной деятельности:

- ✓ шоу-музеи с живыми персонажами экспонируемой эпохи;
- ✓ тематические парки;
- ✓ костюмированные туры;
- ✓ непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и центрах отдыха.

Основные требования к аниматорам. Методические основы анимационного туроперейтинга.

Первые упоминания принадлежностей азартных игр, найденные в раскопках доисторических стоянок человека (бабки, метательные палочки, кости). Использование костей не только в азартных играх, но и для предсказания будущего, гадания, жребия. История возникновения казино.

Распространенность азартных игр и основные формы контроля в

разных странах.

Классификация игр:

- ✓ от случайности выигрыша и проигрыша: азартные, коммерческие и престижные;
- ✓ по количеству игроков: коллективные и индивидуальные;
- ✓ по сложности: детские, семейные, простые и сложные;
- ✓ по физической нагрузке: активные и спокойные;
- ✓ от использования различных предметов: карточные, в кости, камушки, шары и др.

Деление на классы условно, однако оно необходимо законодателям, чтобы одни игры разрешить, а другие запретить.

Разновидности карточных игр: блэк-джек, покер, баккара, макао и др.
Разновидности игры в кости: крэпс, покер на костях и др.

Основные понятия и определения в игорном бизнесе: игорная зона; азартная игра; ставка; выигрыш; организатор азартной игры; игорная зона; лицензия на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр; игорное заведение; казино; зал игровых автоматов; букмекерская контора; тотализатор; игровой стол; игровой автомат.

Требования к организаторам азартных игр. Требования к посетителям игорного заведения.

Создание и ликвидация игорных зон.

Требования к букмекерским конторам и тотализаторам.

Организация работы боулинга. Правила игры в боулинг. Выбор шара, теория броска. Правила подсчета очков.

История развития бильярда. Бильярдный инвентарь. Разновидности бильярда. Сущность игры в бильярд.

История развития механических игровых автоматов. Разновидности игровых автоматов. Правила игры. Сеть игровых автоматов Джек-пот.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-8, ОК-13, ПК-11, ПК-12.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: проведение ситуативно-ролевых игр; мастер класс.

Краткое описание указанных технологий:

Проведение ситуативно-ролевых игр

Речь идет о разыгрывании участниками пары или группы сценки с

заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в парах или небольших группах. Участники получают задание, или представляют собственную анимационную программу, распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют всей группе с непосредственным вовлечением в действие различных участников группы.

Мастер класс

Данная форма используется при изучении студентами сервировки стола, изучении имиджа делового человека, проведении официальных приемов (студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, используют наглядные пособия, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании учебных рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

Составитель: С.В. Андреева, кафедра социально-культурного сервиса и туризма