

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б3.Б.15 Туристско-рекреационное проектирование

Семестр: 3

Количество часов: 144

Количество зачетных единиц: 4

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3.Б.01 учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Информационные технологии в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация внутреннего туризма», «Индустрия гостеприимства», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Инновации в туризме».

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких практических результатов в области изучения, анализа и организации туристской деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг.

Содержание дисциплины:

понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Ресурсная составляющая рекреационной и туристской деятельности. Экологические аспекты и проблемы рекреационной и туристской деятельности. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования. Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности. Рекреационное районообразование и районирование. Туристско-рекреационные ресурсы Зарубежной Европы. Туристско-рекреационные ресурсы Зарубежной Азии. Туристско-рекреационные ресурсы Америки. Туристско-рекреационные ресурсы Африки. Туристско-рекреационные ресурсы Австралии и Океании. Туристско-рекреационные ресурсы России и стран СНГ. Разработка экскурсионного туристского маршрута. Разработка программы тура

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-2; ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: подготовка сообщений, решение кейс-задач, использование стратегий и приёмов образовательной технологии «развитие критического мышления» (РКМ), разработка учебного инновационного проекта.

Краткое описание указанных технологий:

Подготовка сообщений

Предлагается организация самостоятельной работы студентов по подготовке публичного выступления по представлению результатов решения по темам «Туристско-рекреационные ресурсы и туристское районирование», «Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис», «Индустрия досуга и развлечений».

Решение кейс-задач

Студентам предлагаются кейс-задачи как по темам «Туристский продукт и технология индустрии туризма», «Экскурсионное обслуживание» для осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации.

Использование стратегий и приёмов образовательной технологии «Развитие критического мышления» (РКМ)

Данная форма используется для развития у студентов навыков критического осмысления текстов, описывающих способы инновационного проектирования в сфере производства туристических услуг. В аудиторной работе в интерактивном режиме используются такие приемы РКМ, как: «Кластер», «Инсерт», «Концептуальная таблица».

Разработка учебного тура

Этот метод позволяет оценить умения студентов по использованию

методов проектирования турпродукта в сфере туризма, предполагает групповую работу по выполнению этапов проекта.

Составитель: Т.В. Сурикова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма