

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ: ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Семестр: 4

Количество часов: 108

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Обучающиеся очной формы выходят на практику в 4 семестре. Учебная практика базируется на освоении следующих дисциплин: «География российского туризма», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Методология научных исследований», «Организация туристской деятельности», "Экономика", "Основы научных исследований", "История".

Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности готовит к более глубокому, и осознанному изучению таких дисциплин как «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма», «Технологии продаж». Практика проводится в учебных компьютерных классах университета и в организациях (предприятиях) индустрии туризма.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Целью практики по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности является получение навыков работы с внешней коммерческой информацией, её анализ и представление результатов для дальнейшей научно-исследовательской деятельности, а так же дать общее представление об организациях, работающих в области туризма, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли студента как будущего специалиста в индустрии туризма.

Задачи:

1. Уметь пользоваться программным обеспечением ПК;
2. Приобрести навыки создания мультимедиа-продуктов (цветовое и графическое изображение обработанных данных, презентации и т.д.);
3. Получение представлений об объекте и видах профессиональной деятельности специалистов индустрии туризма;
4. Знакомство с организационными формами, направлениями деятельности, структурой и набором услуг предприятий (организаций) индустрии туризма;
5. Уметь обрабатывать полученную информацию, представлять и использовать ее для разработки рекомендаций для объектов индустрии

туризма;

6. Приобрести знания по разработке плана развития предприятия индустрии туризма;

7. Уметь разрабатывать туристские маршруты.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ:

Подготовительный раздел - определение цели, задач учебной практики:

1. Обсуждение целей, задач практики с руководителем практики.
2. Проведение инструктажа по технике безопасности (во время организационного собрания).

Основной раздел - сбор, обработка и анализ информации о туризме:

1. Состояние туризма (вид туризма определяется руководителем практики) в Российской Федерации и Новосибирской области.
2. 6.2.2. Выездные занятия-экскурсии в организации (предприятия) сферы туризма.
3. 6.2.3. Индивидуальные задания (определяет руководитель практики).

Заключительный раздел - описание, обобщение, подготовка информации для отчета, оформление и защита отчета:

1. Подготовка и оформление отчета по практике: описание выполненного исследования и полученных результатов в соответствии с требованиями.
2. Защита отчета по практике.

В результате прохождения практики обучающийся должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями: ОК-2, ОК-5, ОПК-1, ПК-2, ПрК-1, ПрК-2.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Работа с различными видами электронных документов: Microsoft Power Point 2010, Microsoft Project 2010, Microsoft Word 2010, Справочно-правовая система Консультант плюс, Справочно-правовая система Гарант.

Автоматизированное взаимодействие с обучающимися. Сеть Интернет, социальные сети.

Облачные технологии. Информационная образовательная система института.

Составитель: Андреева С.В., кафедра социально-культурного сервиса и туризма;

Сурикова Т.В., кафедра социально-культурного сервиса и туризма.