

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.6 Экономическое поведение

**Семестр:** 6

**Количество часов:** 108

**Количество зачетных единиц:** 3

**Промежуточная аттестация:** зачет

## **Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: "Экономика", "Менеджмент в туриндустрии", "Маркетинг в туриндустрии".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: "Организация развлечений", "Бухгалтерский учёт в профессиональной деятельности", "Мотивация трудовой деятельности".

**В результате изучения дисциплины «Мотивация трудовой деятельности» студент должен:**

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний основных понятий и вопросов современного экономического поведения в сфере услуг туризма.

Задачи курса: овладеть теоретическими знаниями в области современных направлений экономического управления, формирование у студентов комплексного подхода к рассмотрению проблем ценовой политики, маркетинговой деятельности. Комплексного планирования и принятия актуальных управленческих решений.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области сервисной деятельности:*

в индустрии гостеприимства, этику партнерских отношений, этику обслуживания потребителей туризма;

- *в области производственно-технологической деятельности:*

современные принципы организации и обслуживания в туризме;

- *в области организационно-управленческой деятельности:*

основы организации и планирования деятельности предприятия в сфере туризма;

- *в области научно-исследовательской деятельности:*

использовать и разрабатывать стандарты этических отношений, разрабатывать методики поведения и влияния на потребителей туристских услуг.

### **Содержание дисциплины:**

Введение. Экономический и социальный прогнозы развития туризма. Туризм как вид экономической деятельности. Индустрия туризма. Экономическое поведение турфирмы. Ценовая политика турфирмы. Маркетинговая деятельность организаций индустрии туризма. Бизнес планирование предприятий туризма. Стратегии поведения фирмы в условиях конкуренции. Персонал в индустрии туризма.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-2; ПК-1.

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: написание рефератов, доклад, сообщение; поисковую работу в Интернете.

Краткое описание указанных технологий:

#### *Реферат*

Данная форма продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы. где автор раскрывает суть исследуемой проблем, приводит различные точки зрения.

#### *Доклад, сообщение*

Данная форма используется как продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по предоставлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской темы. В заключении проводится обсуждение по теме доклада. Доклады и сообщения предлагаются по всем темам дисциплины.

#### *Поисковая работа в Интернете*

Данная форма используется при изучении студентами различных тем курса

(студенты самостоятельно находят необходимый материал по заданной теме, готовят медиа-презентации, включая видеоматериалы, и представляют для обсуждения в группе), а также при написании рефератов и проведении успешными студентами мини-исследований по какой-либо проблеме с целью презентации результатов исследований на ежегодных внутривузовских студенческих научно-практических конференциях.

**Составитель:** Н.И. Рыжова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма