

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.Б.14 Экономика

Семестр: 1

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика» включена в базовую часть учебного плана направления 43.03.012 *Туризм*. Дисциплина позволяет сформировать у обучающихся представления о важнейших экономических категориях и закономерностях экономического развития в современных условиях.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы экономики» на довузовском этапе обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Математика», «Бухгалтерский учет в профессиональной деятельности», «Экономическое поведение», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма», «Имидж туристской организации», «Управление отношениями с клиентами», «Организация гостиничного дела», «Технология развлечений», «Практика по получению первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности», «Практика преддипломная» и при прохождении итоговой государственной аттестации.

Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика» является формирование у обучающихся системы устойчивых знаний в области экономической теории, важнейших экономических категорий, используемых при изучении дисциплины, современного экономического мышления, навыков анализа явлений и процессов различного уровня (на микро-уровне и в рамках национальной экономики).

Задачи дисциплины:

- оценка и выявление факторов потребительского спроса;
- оценка рыночной конъюнктуры и факторов, обуславливающих ее изменение.
- характеристика ресурсов, факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в сфере туристической индустрии;
- оценка показателей эффективности результатов деятельности в сфере туристической индустрии;
- освоение методики бизнес-планирования;
- освоение методов ценообразования.

Содержание дисциплины:

Введение в экономику. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Организация (предприятие) как социально-экономическая система. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Важнейшие звенья механизма хозяйствования предприятия: планирование, инструменты экономического анализа, экономические рычаги и стимулы и т.д.

Теория спроса и предложения. Спрос и предложение как основные элементы рынка. Сущность рынка и его механизм. Структура и инфраструктура рынков. Эластичность спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.

Теория потребительского поведения. Потребность, полезность, потребительский выбор. Концепции потребительского поведения. Эффект дохода, эффект замещения.

Конкуренция и монополия. Конкуренция как элемент рынка: понятие, виды. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция (понятие, признаки). Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика.

Рынки факторов производства. Факторы производства: понятие, виды. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Общая характеристика рынка труда, рынка капитала, рынка земли.

Фирма в системе рыночных отношений. Сущность и основные формы организации предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий. Затраты и результаты деятельности предприятия (фирмы). Особенности экономического механизма деятельности предприятия индустрии туризма. Калькуляция затрат; планирование ожидаемого чистого дохода. Бизнес-план как элемент экономической политики предприятия.

Национальная экономика: понятие, цели и структура. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Экономический цикл: понятие, фазы, виды.

Роль государства в рыночной экономике. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Денежно-кредитная политика и денежно-кредитная система государства. Социальная защита как элемент социальной политики государства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (*знания (З)*): основных экономических понятий и категорий экономической науки; источников информации, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; основы оценки экономической эффективности результатов деятельности в различных сферах; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию о социально-значимых проблемах и процессах, происходящих в обществе, для решения поставленной задачи; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микро и макро-уровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; интерпретации результатов проведенного анализа.

ПрК-1 способностью к разработке бизнес-плана развития предприятия индустрии туризма (*знания (З)*): типовой структуры бизнес-плана, содержания основных разделов; *умения (У)*: собирать и обобщать информацию для составления основных разделов бизнес-плана; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обоснования и представления результатов работы по расчету необходимых показателей в соответствии с принятыми стандартами и методиками.

ПрК-3 способностью к расчету цены туристского продукта и формированию ценовой политики предприятия индустрии туризма (*знания (З)*): основных элементов цены, методов ценообразования; *умения (У)*: расчета цены туристского продукта; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: обоснования и представления результатов работы по расчету цены и формированию ценовой политики.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (блиц опрос, подготовка презентаций, таблица инсерт и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики.