

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.4. Туроперейтинг

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.3.ДВ учебного плана, является дисциплиной по выбору студентов.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской индустрии», «Инновации в туризме».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Организация внутреннего туризма», «Производственная преддипломная практика ».

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких практических результатов в туроперейтинге в сфере туристской деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности (в соответствии с ФГОС, п.4.4):

проектная деятельность:

– постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

– разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

– распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг.

Содержание дисциплины:

роль и функции туроператоров. Понятие и виды деятельности туроператора. Специфичность туроперейтинга как сферы туристического бизнеса. Особенности российского туроперейтинга. Турпродукт. Его формирование и организация процесса обслуживания. Структура турпродукта. Проектирование тура. Этапы организации работы туроператора

по разработке тура. Программа обслуживания туристов. Туристская документация. Договорные отношения с поставщиками услуг. Организация обслуживания туристов. Продвижение туристского продукта. Система продвижения туристского продукта. Формы продвижения турпродукта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6.

Образовательные технологии:

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: подготовка сообщений, решение кейс-задач, использование стратегий и приёмов образовательной технологии «развитие критического мышления» (РКМ), разработка учебных туров.

Краткое описание указанных технологий:

Подготовка сообщений

Предлагается организация самостоятельной работы студентов по подготовке публичного выступления по представлению результатов решения по темам «Особенности российского туроперейтинга», «Программа обслуживания туристов», «Система продвижения туристского продукта».

Решение кейс-задач

Студентам предлагаются кейс-задачи как по темам «Проектирование тура», «Этапы организации работы туроператора по разработке тура» для осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации.

Использование стратегий и приёмов образовательной технологии «Развитие критического мышления» (РКМ)

Данная форма используется для развития у студентов навыков критического осмысления текстов, описывающих способы инновационного проектирования в сфере производства туристических услуг. В аудиторной работе в интерактивном режиме используются такие приемы РКМ, как: «Кластер», «Инсерт», «Концептуальная таблица».

Разработка учебного тура

Этот метод позволяет оценить умения студентов по использованию методов проектирования учебного тура, предполагает групповую работу по выполнению этапов проекта.

Составитель: Т.В. Сурикова, кафедра социально-культурного сервиса и туризма