

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина СЗ.В.ОД.9 Ценообразование

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть профессионального цикла СЗ.В.ОД.9 основной образовательной программы специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность* и её изучение основано на взаимосвязи с дисциплиной «Экономика организации (предприятия)».

Цель и задачи освоения дисциплины: Формирование у будущих специалистов системы устойчивых профессиональных знаний, умений в области основ рыночного ценообразования, ценовой стратегии и эффективной ценовой политики, механизма формирования цен в рыночных условиях.

Задачи:

- изучение основ рыночного ценообразования;
- понимание механизмов формирования цен в рыночных условиях;
- овладение практическими методами ценообразования;
- приобретение навыков использования изученных методов при формировании цен;
- понимание сущности профессиональной деятельности специалиста.

Содержание дисциплины:

Роль и место ценообразования в условиях рыночной экономики. Предмет дисциплины «Ценообразование». Структура дисциплины и ее задачи. Взаимосвязь с другими научными дисциплинами. «Ценообразование» и развитие экономического мышления студента. Роль экономиста в управлении предприятием.

Цена в условиях рынка. Задачи ценообразования. Развитие теории цены. Соотношение цены и стоимости. Закон стоимости. Стоимость и общественно необходимые затраты труда. Стоимость и полезность товара. Рыночная цена товара. Отличия рыночного ценообразования от планового. Взаимосвязь закона стоимости и закона спроса и предложения.

Функции цены. Понятие методологии и методов ценообразования. Принципы ценообразования. Информация, необходимая для принятия управленческих решений в области ценообразования.

Закон спроса. Закон рыночного предложения. Определение равновесной цены. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования.

Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Конкуренция как ценообразующий фактор. Факторы роста и снижения цен. Установление цены на основе маркетинговых исследований

Состав и структура цены. Система цен. Механизм формирования цен. Классификация цен.

Группировка цен по стадиям ценообразования и их виды. Группировка цен с учетом базисных условий поставки и продажи товаров. Франкирование цен. Цены международной торговли. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации.

Уровень цен. Средние цены. Индексы цен. Свободные цены: порядок их формирования, виды, надбавки и скидки Трансфертные цены.

Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Входящие и истекшие затраты Прямые и косвенные расходы. Основные и накладные расходы. Производственные и внепроизводственные затраты. Одноэлементные и комплексные затраты. Текущие и единовременные затраты. Постоянные и переменные затраты. Совокупные издержки. Предельные (маржинальные) издержки. Средние издержки.

Классификация затрат в целях принятия управленческих решений и планирования. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Явные и неявные затраты. Принципы определения цены товаров и услуг для целей налогообложения.

Взаимосвязь цены с экономическими категориями «финансы», «кредит» и «деньги». Взаимосвязь цены с экономическими категориями «прибыль» и «налог». Показатели экономической конъюнктуры и ценообразование. Виды инфляции и цены на товары. Показатели, применяемые в области статистики цен.

Определение типа рынка. Структура рынка. Классификация рынков по различным признакам. Характеристика рынков по степени ограничения конкуренции. Рынок свободной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Реакция участников рынка на изменение цен. Оценка чувствительности покупателей к уровню цен. Конкурентная реактивность рынка. Индексы рыночной концентрации товаров.

Виды товарных бирж. Ценообразование на товарных биржах. Фондовая биржа. Фондовые индексы. Индексы котировки Аукционные торги и цены. Виды торгов и цены на них.

Государственное регулирование цен. Ценовая политика государства, ее цели. Формы осуществления ценовой политики государства. Методы осуществления государственного ценового регулирования. Монопольные цены. Регулирование деятельности естественных монополий. Государственный кон-

троль за соблюдением дисциплины цен. Общие закономерности при регулировании ценообразования в зарубежных странах.

Ценовая политика предприятия, ее цели. Ценообразование как процесс установления цены. Принципы ценовой политики. Механизм установления окончательной цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно – параметрические методы ценообразования.

Понятие ценовой стратегии предприятия. Направления разработки ценовой стратегии предприятия. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии предприятия. Механизм разработки ценовой стратегии предприятия. Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от уровня цен (1-й признак). Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей (2-й признак). Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от степени гибкости цен (3-й признак). Стратегии ценообразования предприятия, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке (4-й признак). Стратегии ценообразования предприятия, связанные с достижением внутрифирменных целей (5-й признак). Прогрессивные ценовые стратегии (6-й признак). Ценовые стратегии, запрещенные законодательством (7-й признак). Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования.

Роль цен в развитии и обслуживании внешнеэкономической деятельности России. Основы таможенной политики России. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенные платежи, пошлины и сборы. Таможенная стоимость и методы ее определения. Элементы цены на импортные товары: таможенные платежи и таможенные сборы

Мировой товарный рынок, его признаки. Мировые цены. Ценовая политика на внешнем рынке. Формирование мировой цены. Основные факторы, влияющие на уровень цен на международном рынке. Основные подходы к установлению внешнеторговых цен. Виды цен мирового рынка. Цены биржевой торговли. Цены международных торговых аукционов. Цены торгов. Виды контрактных внешнеторговых цен. Влияние на уровень цены фактической сделки базисных условий поставки. Формирование мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности и сырье.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими основными общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-1: способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; систему и виды цен; *уметь* осуществлять ценовые расчеты; обосновывать и разрабатывать варианты стратегии и тактики цен; *владеть* навыками современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровнях).

ПК-3: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономических и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* стратегию и тактику ценообразования; порядок формирования цен на основе изучения и учета при определении цен требований экономических законов рыночной экономики; *уметь* анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний; *владеть* навыками методов ценообразования, умениями расчета экономических показателей).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Ценообразование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Е.А. Гусева, кафедра экономики