

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б.3.Б.1 Экономика организации (предприятия)

Семестр: 4, 5

Количество часов: 162

Количество зачетных единиц: 10

Промежуточная аттестация: экзамен

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» включена в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла С.3.Б.9 основной образовательной программы специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность*. Дисциплина позволяет сформировать у студентов представления об основах экономики коммерческих структур.

Цель и задачи освоения дисциплины: «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов теоретической и информационной базы основ экономики коммерческих структур, знаний методики расчета экономических показателей, представления о практических навыках применения различных приемов и способов применения экономических показателей, характеризующих условия и результаты деятельности предприятий в зависимости от их отраслевой принадлежности.

Задачи:

- приобрести знания основ экономики коммерческих структур;
- изучить методики расчета показателей деятельности организации;
- овладеть знаниями и навыками в поиске и реализации неиспользованных резервов роста деятельности;
- овладеть умением выработать аргументированные выводы и разрабатывать рекомендации и предложения по результатам проведенного исследования с целью повышения эффективности деятельности организации.

Содержание дисциплины:

Организация (предприятие) – основное звено экономики. Структура национальной экономики. Отраслевая структура, показатели уровня и факторы, определяющие ее изменение. Основные направления развития отраслевой структуры в современных условиях.

Организация (предприятие) – основное звено экономики. Виды организаций (предприятий) по экономическим и производственным признакам.

Организационно-правовые формы предприятий.

Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

Объединения предприятий: на основе кооперирования; в процессе концентрации бизнеса. Предприятие в различных рыночных структурах. Предприятие в рыночном механизме.

Экономические основы развития организации (предприятия). Рыночный механизм хозяйствования, его сущность и содержание. Элементы хозяйственного механизма, их характеристика и взаимосвязь.

Экономическая работа, ее цели и содержание. Организация экономической службы на предприятии.

Задачи, значение и содержание анализа хозяйственной деятельности.

Виды экономического анализа, их характеристика. Методы и приемы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия: сравнение, группировка, цепная подстановка, балансовая увязка показателей, индексный метод, графический метод, экономико-математические методы.

Сущность планирования. Понятие «плана и прогноза».

Виды планов организации (предприятия): стратегический долгосрочный план, среднесрочные планы, текущие и оперативные планы. Методы планирования. Балансовый и нормативный методы, их сущность. Расчетно-аналитический и экономико-математический методы, их характеристика.

Роль индикативного планирования. Бизнес-план предприятия, его содержание и порядок разработки.

Экономические ресурсы организации (предприятия). Экономические ресурсы организаций, их особенности. Организация использования экономических ресурсов. Современные подходы к управлению организацией. Экономическая и функциональная стратегии: их типы и факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Виды экономической информации, ее роль в организации управления. Уставный капитал и имущество предприятий. Понятие, классификация и оценка основных средств. Состояние и воспроизводство основных средств. Оснащение предприятий основными средствами и эффективность их использования. Пути повышения эффективности использования основных средств. Оборотные средства производственного предприятия: экономическая сущность, состав и структура; эффективность использования. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Понятие и состав трудовых ресурсов. Особенности труда в промышленности. Эффективность использования трудовых ресурсов. Факторы повышения производительности труда в промышленности и сельском хозяйстве. Основы организации и нормирования труда в промышленных предприятиях. Оплата труда в промышленности. Значение, состав и структура земельных ресурсов. Состояние и мониторинг земель. Земельные отношения и рынок земли. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве. Пути повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения в условиях рынка.

Производственная и организационная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Организация производственного процесса. Типы производства: единичное производство; серийное производство; массовое производство. Производственный процесс и принципы его организации. Методы и принципы рациональной организации производственного процесса. Производственный цикл, структура цикла, продолжительность цикла. Техническая подготовка производства: конструкторская подготовка; техноло-

гическая подготовка; планирование технической подготовки. Производственная и организационная структура предприятий. Специализация цехов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру. Организационная структура управления предприятием. Линейная структура управления, функциональная структура управления, дивизиональная структура управления, адаптивная структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.

Организация производственной инфраструктуры. Организация инструментального хозяйства. Определение потребности в инструменте. Организация ремонтного хозяйства, виды ремонтных работ. Материально-техническое обеспечение предприятия. Классификация и индексация материалов. Нормирование расхода материалов, нормирование запасов материалов. Материально-техническое обеспечение подразделений. Энергетическое хозяйство, его структура. Планирование потребности в энергоресурсах, их нормирование. Транспортное хозяйство. Виды транспорта, грузооборот, организация внутривозовских перевозок. Система сбыта продукции. Особенности процесса реализации продукции, содержание посреднических функций.

Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Формирование хозяйственной стратегии. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия. Товарная стратегия предприятия. План производства и реализации продукции. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия. Виды производственной мощности предприятия. Методика расчета производственной мощности участка, цеха, предприятия в целом. Основные направления улучшения использования производственных мощностей. Теория оптимального объема выпуска продукции.

Затраты на производство и себестоимость. Понятие, виды издержек производства и себестоимость производственной продукции. Состав и классификация затрат. Элементы затрат, группировка затрат по экономическим элементам. Методические основы исчисления себестоимости. Себестоимость продукции предприятий, факторы её снижения. Группировка затрат по статьям калькуляции. Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние, предельные издержки, их взаимосвязь.

Формирование цен на продукцию предприятия. Виды цен, классификация цен по степени регулируемости. Ценовая политика. Задачи и механизмы разработки ценовой политики. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования, модификация цен. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Качество и конкурентоспособность продукции. Понятия «качество» и «конкурентоспособность» продукции. Экономическое значение повышения этих показателей в современных условиях. Государственные и международные стандарты и системы качества. Понятие стандартов, система стандартов. Управление качеством. Факторы, определяющие уровень качества продукции. Единичные и комплексные показатели качества. Основные направления повышения качества продукции. Стандарты и системы качества. Политика предпри-

ятия в области качества. Японская и американская модели управления качеством.

Инновационная деятельность предприятия. Инновации как объект деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций. Прогрессивные технологии, их сущность, значение принципиально новых технологий. Основные направления научно-технического прогресса в современных условиях. Проблемы ускорения научно-технического прогресса в промышленности в современных условиях. Инновационная политика и подготовка нового производства. Классификация инноваций и характеристика организационных форм. Оценка инновационных проектов.

Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика. Основные характеристики инвестиционного процесса на предприятии. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Капитальные вложения, виды, структура и основные направления их совершенствования. Механизм финансирования капитальных вложений на предприятии. Источники финансирования. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Эффективность портфельных инвестиций. Риски финансовых инвестиций.

Финансы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники финансовых ресурсов. Направления использования денежных средств. Финансовая служба предприятия. Доходы и прибыль организации, структура доходов и прибыли. Принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм. Налоги и сборы, взимаемые с предприятия. Финансовый план предприятия. Структура финансового плана предприятия.

Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие организации с банковской системой. Расчётно-кассовое обслуживание. Банковское кредитование. Валютные операции. Лизинговые операции. Факторинговые операции. Тростовые операции. Взаимодействие с биржами. Особенности биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Роль страховых организаций в деятельности организации. Принципы и виды страхования.

Экономическая эффективность и расширенное воспроизводство в организации. Воспроизводство, его виды. Простое и расширенное воспроизводство в организации. Понятие, виды и критерии эффективности производства. Методические основы определения эффективности на предприятиях различных форм собственности и хозяйствования. Приоритетные направления роста эффективности производства организаций.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-1: способен подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических

дисциплин; способы систематизации и обобщения информации по используемым предприятием ресурсам; основы построения, расчёта и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих субъектов на микро- и макроуровне; источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства; *уметь* анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; *владеть* сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов; правилами и методикой анализа учетно-отчётной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации).

ПК-2: способен обосновывать выбор методик расчёта экономических показателей (*знать* методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов; содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа; *уметь* анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; *владеть* навыками анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей).

ПК-3: способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* назначение, экономическое содержание и методику расчёта показателей социально-экономической статистики; методы исчисления основных статистических характеристик, прогнозирование на основе статистических данных; *уметь* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; оценивать эффективность работы хозяйствующего субъекта, в том числе его структурных подразделений и работников; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; *владеть* навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками и правилами расчёта основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения).

ПК-22: способен применять при решении профессиональных задач психологические методы, средства и приемы (*знать* методы, средства и приемы сбора информации о психологических свойствах личности; *уметь* анализировать и обобщать собранную информацию; *владеть* навыками обработки собранной информации и ее применения в профессиональной деятельности)

ПК-54: способен к проектированию, реализации, контролю и оценке результатов учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам, в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования (*знать* основы проектирования, реализации, контроля и оценки результатов учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам; *уметь* проектировать и реализовывать результаты учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам; *владеть* навыками контроля и оценки результатов учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам).

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика организации (предприятия)» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решение кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, кафедра экономики