

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

С.З.В.ДВ Сетевая экономика

**Семестр:** 5

**Количество часов:** 72

**Количество зачетных единиц:** 2

**Промежуточная аттестация:** -

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла С.З.В.ДВ специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность* специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Сетевая экономика» является продолжением изучения дисциплин «Информационные системы в экономике», «Экономическая теория», имеет преемственную связь с дисциплиной «Экономика организации (предприятия)», «Финансы» и является основой для дальнейшего изучения дисциплин «Экономический анализ», «Оценка рисков», «Информационная безопасность», «Методы принятия управленческих решений», «Методы оптимальных решений».

## **Цель и задачи освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Сетевая экономика» является:

– ознакомление студентов с теоретическими основами и законами формирования сетевой экономики, приобретения практические навыков организации информационно-финансовых инструментов предприятий и организаций.

Основными задачами при изучении дисциплины «Сетевая экономика» являются:

– формирование теоретических и практических знаний по основам функционирования принципиально неоднородной разновидности экономических формаций – сетевой экономике;

– ознакомление студентов с кардинально новыми системами продвижения товаров и услуг;

– развитие умения творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической работы.

## **Содержание дисциплины:**

Информация как особый тип ресурсов общества. Формирование и развитие рынка информационных услуг. Информационные продукты и услуги. Правовое регулирование на информационном рынке.

Особенности сетевой экономики. Процессы формирования сетевой экономики. Особенности сетевого рынка. Предприятия и организации в сетевой экономики.

Последствия внедрения Интернет-технологий. Трансформация факторов конкурентоспособности для цифровой продукции.

Законы сетевой экономики. Особенности или правила современной экономической среды. 12 правил К. Келли для сетевой экономики. Основные научные направления для network economics.

Формы организации экономических связей. Характеристики экономических связей. Особенности сетевой формы экономических связей в сфере производства и в сфере потребления.

Совместные связи сетевой формы хозяйственной деятельности. Проявление свойств дополнительности и совместимости. Акт товарообмена как сложный продукт.

Интеграция, виды и особенности при традиционной и сетевой экономики.

Общие представления о электронной коммерции. Рынок электронной коммерции, направления и масштаб внедрения. Рынок электронной коммерции, сектор business-to-business. Размещение аппаратно-программных ресурсов системы электронной коммерции.

Распределение секторов рынка электронной коммерции. Использование Интернета для привлечения покупателей. Реклама Интернет-торгового ресурса. Схемы внедрения систем электронной коммерции.

Основные отличия сетевых форм управления от рыночных и иерархических. Информационные потоки. Информационный менеджмент. Информационный маркетинг.

Два подхода к использованию программных продуктов для организации эффективного управления. Информационное обеспечение как основа эффективного управления.

Проектирование информационных систем управления. Виды управленческой деятельности. Типовая структура информационных систем управления. Принципы эффективности информационных систем управления. Примеры применения информационных систем управления.

Сетевые услуги и продукты, общественного и частного потребления. Логика формирования цены в условиях сетевой экономики. Методы ценообразования: прямого калькулирования, нормативно-параметрические и параметрические.

Расчет себестоимости как базы оптовой цены товара. Классификация расходов, включаемых в себестоимость. Прямые и косвенные затраты, их влияние на уровень себестоимости единицы товара. Постоянные и переменные расходы, их влияние на уровень и динамику себестоимости товара.

История безналичных расчетов. Пластиковая карточка как платежный инструмент. Электронные наличные и электронные кошельки. Платежные системы с использованием цифровых наличных. Методы защиты информации. Российские платежные системы на основе электронных технологий.

Особенности сетевого рынка, и эффективность функционирования предприятий и организаций. Информационная среда экономической деятельности хозяйственных субъектов и две тенденции максимизации дохода фирмы. Общие тенденции развития информатизации экономики как фактор

роста эффективности предприятий и организаций. Модель фирмы в информационно-экономической среде.

Преимущества участия в сетевой экономике, для производителей, реализаторов и потребителей. Основная задача фирмы в условиях сетевой экономики. Модель участия фирмы в глобальной сетевой экономике. Внешние и внутренние, корпоративные и глобальные эффекты сетизации экономики.

**В результате освоения учебной дисциплины** обучающийся должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-1 В области расчетно-экономической, проектно-экономической деятельности: способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*Знать* основные законы сетевой экономики; основные методы и средства поиска, систематизации, обработки, передачи и защиты информации; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач; *уметь* анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; *владеть* навыками и методами анализа исходных данных, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, и составления программ исследований).

ПК-2 Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (*Знает* методики расчета экономических показателей; *умеет* обосновывать выбор методик расчета экономических показателей; *владеет* методикой расчета экономических показателей).

ПК-3 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (*знать* основные действующие нормативно-правовые документы, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; типовые методики расчета социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; *уметь* рассчитывать социально-экономические показатели; разрабатывать проекты и составлять финансово-экономические планы по организации производств, офисов, информационных и торговых площадок на основе компьютерных сетей и Интернета; *владеть* навыками работы с комплексными пакетами по бухгалтерскому учету предприятий и типичных учетных функций и средств разработки их компьютерной реализации).

### **Образовательные технологии:**

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в зависимости от вида и цели учебного занятия: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, мастер-классы, разбор конкретных ситуаций.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в форме проблемно-ориентированных лекций.

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (моделирование деловых ситуаций, подготовка презентаций, групповые дискуссии).

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов предлагается использовать проектную технологию, портфолио, визуальные презентации теоретического материала.

**Составитель:** Ю. Е. Хохлова, ст. преподаватель кафедры прикладной информатики.