

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Экономика потребительской кооперации

Семестр: 9

Количество часов: 72

Количество зачетных единиц: 2

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору «Экономика потребительской кооперации» входит в вариативную часть профессионального цикла специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Статистика», «Экономика организаций (предприятий)», «Основы научных исследований», «Логистика», «Таможенное дело», «Производственная практика: Научно-исследовательская работа».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при итоговой государственной аттестации.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономика потребительской кооперации» является приобретение обучающимися комплексных знаний по экономике потребительской кооперации с учетом специфики условий функционирования организации как хозяйственной системы, о методах анализа, планирования и управления деятельностью в целях повышения ее эффективности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области расчетно-экономической, проектно-экономической деятельности:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации, разработка и обоснование системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- разработка экономических разделов планов хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- подготовка заданий и разработка проектных решений, методических и нормативных документов хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

в области правоохранительной деятельности:

- защита собственности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- создание условий и обеспечение гарантий для предпринимательской активности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- реализация мер, обеспечивающих нейтрализацию факторов, способных дестабилизировать экономическую ситуацию хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

в области контрольно-ревизионной деятельности:

- контроль формирования и исполнения бюджетов хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

в области информационно-аналитической деятельности:

- поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

- мониторинг текущего экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов потребительской кооперации на предмет надежности ресурсного потенциала, стабильности и устойчивости их деятельности;

– обработка массивов статистических данных, характеризующих социально-экономические процессы хозяйствующих субъектов потребительской кооперации в соответствии с поставленной задачей, анализ, интерпретация, оценка полученных результатов и обоснование выводов;

– оценка экономической эффективности проектов хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

в области экспертно-консультационной деятельности:

– экспертная оценка финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации;

– оценка факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера для хозяйствующих субъектов потребительской кооперации, разработка и осуществление мероприятий по их предотвращению или смягчению.

Содержания дисциплины:

Введение. Миссия потребительской кооперации и концепция развития. Экономические основы механизма хозяйствования в потребительской кооперации. собственных товарных ресурсов. Оборот торговли и общественного питания потребительской кооперации. Издержки, доходы и прибыль отраслей деятельности потребительской кооперации. Финансы организаций потребительской кооперации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующей профессиональной (ПК) компетенцией:

ПК-1 - способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (*знания (З)*): основных источников и порядка получения информации о хозяйствующих субъектах потребительской кооперации; способов систематизации и обобщения информации по используемым кооперативной организацией ресурсам и экономическим показателям; основ построения, расчёта экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов потребительской кооперации; *умения (У)*: систематизировать и обобщать информацию о деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации с учетом возможных социально-экономических последствий; *навыки /опыт деятельности (Н/О)*: сбора, обработки, подготовки экономических и социальных данных о деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации; анализа потоков социально-экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Экономика потребительской кооперации» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные и практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решения кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Т.Д. Бахар, ст. преподаватель кафедры экономики