

Аннотация рабочей программы дисциплины **Дисциплина Б1.В.ОД.6 Ценообразование**

Семестр: 4

Количество часов: 108

Количество зачетных единиц: 3

Промежуточная аттестация: зачет

Место дисциплины в структуре ОПП:

Дисциплина «Ценообразование» относится к основной части базового цикла Б.1.В.ОД.6 специальность 38.05.01 *Экономическая безопасность* специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для освоения всех гуманитарных дисциплин ООП, всех математических и естественнонаучных дисциплин ООП и имеет межпредметные связи с учебными дисциплинами: Прикладные аспекты оценки и прогнозирования деятельности фирмы, Планирование деятельности организаций, Производственная практика: производственно-экономическая, Итоговая государственная аттестация.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель изучения учебной дисциплины «Ценообразование» состоит в формировании фундаментальных знаний по основным этапам и направлениям формирования цен и ценообразования.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области расчетно-экономической и проектно-экономической деятельности:*
 - сформировать теоретическое мышление процесса формирования цен и расчетов;
 - воспитать умения сопоставлять и самостоятельно оценивать экономические концепции формирования цен и ценообразования.
- *в области правоохранительной деятельности:*
 - способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах;
 - применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;
- *в области контрольно-ревизионной деятельности:*
 - подготавливать и контролировать исходные данные, необходимые для расчета цен и ценообразования, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- *в области информационно-аналитической деятельности:*
 - обосновывать выбор методик расчета ценовой политики экономического субъекта;
- *в области экспертно-консультативной деятельности:*
 - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать цены и ценообразование, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Содержания дисциплины:

Роль и место ценообразования в условиях рыночной экономики. Предмет дисциплины «Ценообразование». Структура дисциплины и ее задачи. Взаимосвязь с другими научными дисциплинами. «Ценообразование» и развитие экономического мышления студента. Роль экономиста в управлении предприятием.

Цена в условиях рынка. Задачи ценообразования. Развитие теории цены. Соотношение цены и стоимости. Закон стоимости. Стоимость и общественно необходимые затраты труда. Стоимость и полезность товара. Рыночная цена товара. Отличия рыночного ценообразования от планового. Взаимосвязь закона стоимости и закона спроса и

предложения. Функции цены. Понятие методологии и методов ценообразования. Принципы ценообразования. Информация, необходимая для принятия управленческих решений в области ценообразования. Закон спроса. Закон рыночного предложения. Определение равновесной цены. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Условия рыночного ценообразования. Макроэкономические и микроэкономические факторы рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Конкуренция как ценообразующий фактор. Факторы роста и снижения цен. Установление цены на основе маркетинговых исследований. Состав и структура цены. Система цен. Механизм формирования цен. Классификация цен. Группировка цен по стадиям ценообразования и их виды. Группировка цен с учетом базисных условий поставки и продажи товаров. Франкирование цен. Цены международной торговли. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Уровень цен. Средние цены. Индексы цен. Свободные цены: порядок их формирования, виды, надбавки и скидки. Трансфертные цены. Экономические категории: «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат на производство. Входящие и истекшие затраты. Прямые и косвенные расходы. Основные и накладные расходы. Производственные и внепроизводственные затраты. Одноэлементные и комплексные затраты. Текущие и единовременные затраты. Постоянные и переменные затраты. Совокупные издержки. Предельные (маржинальные) издержки. Средние издержки. Классификация затрат в целях принятия управленческих решений и планирования. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Классификация затрат по экономически однородным элементам и по калькуляционным статьям затрат. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Явные и неявные затраты. Принципы определения цены товаров и услуг для целей налогообложения. Взаимосвязь цены с экономическими категориями «финансы», «кредит» и «деньги». Взаимосвязь цены с экономическими категориями «прибыль» и «налог». Показатели экономической конъюнктуры и ценообразование. Виды инфляции и цены на товары. Показатели, применяемые в области статистики цен. Определение типа рынка. Структура рынка. Классификация рынков по различным признакам. Характеристика рынков по степени ограничения конкуренции. Рынок свободной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Реакция участников рынка на изменение цен. Оценка чувствительности покупателей к уровню цен. Конкурентная реактивность рынка. Индексы рыночной концентрации товаров.

Виды товарных бирж. Ценообразование на товарных биржах. Фондовая биржа. Фондовые индексы. Индексы котировки. Аукционные торги и цены. Виды торгов и цены на них. Государственное регулирование цен. Ценовая политика государства, ее цели. Формы осуществления ценовой политики государства. Методы осуществления государственного ценового регулирования. Монопольные цены. Регулирование деятельности естественных монополий. Государственный контроль за соблюдением дисциплины цен. Общие закономерности при регулировании ценообразования в зарубежных странах. Ценовая политика предприятия, ее цели. Ценообразование как процесс установления цены. Принципы ценовой политики. Механизм установления окончательной цены. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно – параметрические методы ценообразования. Понятие ценовой стратегии предприятия. Направления разработки ценовой стратегии предприятия. Этапы и элементы процесса разработки ценовой стратегии предприятия. Механизм разработки ценовой стратегии предприятия. Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от уровня цен (1-й признак). Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей (2-й признак). Стратегии ценообразования предприятия в зависимости от степени гибкости цен (3-й признак). Стратегии ценообразования предприятия, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке (4-й признак). Стратегии ценообразования предприятия, связанные с достижением внутрифирменных

целей (5-й признак). Прогрессивные ценовые стратегии (6-й признак). Ценовые стратегии, запрещенные законодательством (7-й признак). Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования. Роль цен в развитии и обслуживании внешнеэкономической деятельности России. Основы таможенной политики России. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенные платежи, пошлины и сборы. Таможенная стоимость и методы ее определения. Элементы цены на импортные товары: таможенные платежи и таможенные сборы. Мировой товарный рынок, его признаки. Мировые цены. Ценовая политика на внешнем рынке. Формирование мировой цены. Основные факторы, влияющие на уровень цен на международном рынке. Основные подходы к установлению внешнеторговых цен. Виды цен мирового рынка. Цены биржевой торговли. Цены международных торговых аукционов. Цены торгов. Виды контрактных внешнеторговых цен. Влияние на уровень цены фактической сделки базисных условий поставки. Формирование мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности и сырье.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

ПК-4 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами. **Знания (З):** – принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики; – систему и виды цен. **Умения (У):**

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; – осуществлять ценовые расчеты; – обосновывать и разрабатывать варианты стратегии и тактики цен. **Навыки /опыт деятельности (Н/О):** – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровнях.

Образовательные технологии:

В преподавании дисциплины «Ценообразование» применяются разнообразные интерактивные образовательные технологии в зависимости от вида и цели учебного занятия.

Теоретический материал излагается на лекционных занятиях.

Лабораторные и практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления аналитической и профессиональной деятельности с применением интерактивных форм обучения (решения кейсов и ситуационных задач, подготовка презентаций и др.).

Составитель: Н.В. Поликова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики