

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Маркетинг**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Год начала подготовки: 2018

Квалификация: Экономист

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Маркетинг» включена в базовую часть учебного плана.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Налоги и налогообложение; Экономическая безопасность; Судебная экономическая экспертиза; Уголовное право; Информационная безопасность; Логистика; Таможенное дело; Финансы; Управление организацией (предприятием); Планирование деятельности организаций; Бизнес-планирование; Основы научных исследований; Оценка рисков; и прохождении практик: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Содержание дисциплины (тематический план):

1. Сущность и содержание маркетинга
2. Рынок – условия и экономическая основа маркетинга. анализ возможных экономических рисков, прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности.
3. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации
4. Маркетинговая среда организации
5. Сегментирование рынка
6. Товарная политика предприятия
7. Цена и ценообразование в маркетинге
8. Сбытовая политика предприятия
9. Управление маркетингом. Планово-отчетная работа организации.
Разработка проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

ПК-5 - способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ;

ПК-32 - способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности.

Разработчик: кафедра коммерческого товароведения