

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Маркетинг**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация: Экономист

Год начала подготовки: 2020

Трудоемкость: 4 з.е.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Маркетинг» включена в базовую часть учебного плана. Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин и прохождении практик: Налоги и налогообложение; Информационная безопасность; Логистика; Таможенное дело; Финансы; Управление организацией (предприятием); Планирование деятельности организаций; Бизнес-планирование; Основы научных исследований; Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской; Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Преддипломная практика.

**Содержание дисциплины (тематический план):**

1. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга
2. Составляющие элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы
3. Маркетинговая среда и ее структура
4. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация
5. Поведение потребителей
6. Сегментация рынка
7. Комплекс маркетинга
8. Исследование товара и товарная политика
9. Ценовая политика
10. Каналы распределения товаров. Сбыт
11. Продвижение товаров на рынке
12. Стратегия маркетинга
13. Управление маркетингом и разработка плана маркетинга
14. Организация маркетинга
15. Сферы применения маркетинга
16. Маркетинг и общество

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - способностью применять основные закономерности создания и принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов; ПК-5 - способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации,

бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ; ПК-32 - способностью проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности.

**Разработчик:** кафедра коммерческого товароведения