

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



С.А. Городкова

23 июня 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

38.03.06 Торговое дело

направленность: Коммерция

Программа академического бакалавриата

Квалификация: **Бакалавр**

Нормативный срок освоения программы – 4 года.

Разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1334 от 12.11.2015 г.

профессиональных стандартов:

1. 08.026 Специалист в сфере закупок, Приказ Минтруда России от 10.09.2015 г. № 124н;
2. 08.024 Эксперт в сфере закупок, Приказ Минтруда России от 10.09.2015 г. № 626н.
3. 06.026 Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем, Приказ Минтруда России от 05.10.2015 г. № 687н.
4. 31.012 Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения, Приказ Минтруда России от 13.10.2014 г. № 707н.
5. 31.011 Специалист по продажам в автомобилестроении, Приказ Минтруда России от 09.10.2014 г. № 678н.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммерческого товароведения, протокол от 21.06.2017 № 6.

Сведения о документе

Основная образовательная программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 *Торговое дело*, утвержденного от 12.11.2015 г., № 1334. Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры коммерческого товароведения, протокол от 22.06.2017г., № 9.

Зав. кафедрой коммерческого
товароведения

В.Н. Кривченко

Декан факультета технологии и управления

Н.Е. Петрова

Представитель работодателей

Начальник учебного центра
ТС «Забайкальский Привозъ»



Е.М. Попова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения 4 года, по заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев; а при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации; научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* готовится к следующим **видам профессиональной деятельности:** организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью* решает следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность:

участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
подготовка проектной и сопутствующей документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно-исследовательская и прогнозная-аналитическая деятельность:

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность:

участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник будет обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- (ОК-1) способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- (ОК-2) способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- (ОК-3) способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
- (ОК-4) способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
- (ОК-5) способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- (ОК-6) способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- (ОК-7) способность к самоорганизации и самообразованию
- (ОК-8) способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- (ОК-9) готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОК):

- (ОПК-1) способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
- (ОПК-2) владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
- (ОПК-3) обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
- (ОПК-4) умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
- (ОПК-5) умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
- (ОПК-6) способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Выпускник обладает следующими профессиональными компетенциями

(ПК):

- (ПК-1) способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
- (ПК-2) владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
- (ПК-3) владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
- (ПК-4) владение навыками подготовки проектной документации (техико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор
- (ПК-5) способность реализовывать проекты и владением методами их реализации
- (ПК-6) способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
- (ПК-7) способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
- (ПК-8) способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
- (ПК-9) способность проводить маркетинговые исследования
- (ПК-10) способность организовывать и проводить социологические исследования
- (ПК-11) способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
- (ПК-12) способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
- (ПК-13) способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
- (ПК-14) способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности

- (ПК-15) владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинго-вом отделе, рекламном агентстве
- (ПК-16) способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско- правового договора.

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 80 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 70 %. К образовательному процессу привлечены преподаватели, имеющие стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

Материально-техническое обеспечение

42.03.01 Реклама и связи с общественностью		
Наименование аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Компьютерные классы	308,305, 306	Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением
Специализированные аудитории	321,325,316,409	Оснащены современными мультимедийными демонстрационными комплексами
Фото-/ видеостудия	100	Оборудованы современной мебелью Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением : CorelDRAW Graphics Suite X3 Education MULTI (1-60). Видеокамера (цифровая) – 1 шт. Фотоаппарат (цифровой) – 1 шт. Штатив универсальный – 1 шт. Телевизор ЖК – 2 шт.
Полигоны	100, 206	Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее. Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в сети Интернет, в локальной сети.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной

литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями. В вузе обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.