

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение

*направленность: Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и
внешней торговле*

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация: **Бакалавр**

Нормативный срок освоения программы – 4 года.

Разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования № 1429 от 04.12.2015 г.; профессиональных стандартов:

1. 40.060 Специалист по сертификации продукции, Приказ Минтруда России от 31.10.2014 г. № 857н;
2. 40.062 Специалист по качеству продукции, Приказ Минтруда России от 31.10.2014 г. № 856н.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммерческого товароведения, протокол от 22.06.2017 № 6.

Чита 2017

Сведения о документе

Основная образовательная программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение**, утвержденного от 04.12.2015 г., № 1429. Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры коммерческого товароведения, протокол от 22 января 2016 г., № 6.

Зав. кафедрой коммерческого
товароведения
и.о.

В.Н. Кривченко

Декан факультета технологии и управления

Н.Е. Петрова

Представитель работодателей

Товаровед, начальник учебного центра
ТС «Забайкальский привоз»



Е.М. Попова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров;
- изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка;
- исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации);
- организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потребления или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

Выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению

38.03.07 *Товароведение* готовятся к следующим **видам профессиональной деятельности:**

оценочно-аналитическая;

торгово-технологическая.

При разработке и реализации программы бакалавриата кафедры филиала ориентируются на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда и материально-технических ресурсов Забайкальского института предпринимательства.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, по направлению 38.03.07 *Товароведение* в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, будет готов решать следующие профессиональные задачи:

оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документарной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

торгово-технологическая деятельность:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

- ведение оперативного учета товародвижения;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;
- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;
- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;
- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;
- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника будут сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен **обладать профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

оценочно-аналитическая деятельность:

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

- умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);
- умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);
- знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Выпускник будет обладать **профильными компетенциями**, соответствующим видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

- способностью применять принципы научного познания профессиональной деятельности (ПрК-1);
- способностью осуществлять процедуры проведения экспертизы в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу (ПрК-2);
- умеет использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований (ПрК-3);
- способность к организации технологического процесса продаж (ПрК-4).

**Соответствие результатов освоения образовательной программы
(ФГОС ВПО – ФГОС ВО) 38.03.07 Товароведение,
профиль «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»**

Дисциплины /практики (по ФГОС ВПО)	Компетенции по ФГОС ВПО	Компетенции по ФГОС ВО
Философия	ОК-1, ОК-2, ПК-4	ОК-1, ОК-6
История	ОК-1, ОК-2, ПК-4	ОК-2
Иностранный язык	ОК-8	ОК-5
Иностранный язык профессиональный	ОК-8	ОК-5, ОПК-4
Русский язык и культура речи	ОК-2	ОК-5, ОПК-4
Культурология	ОК-1, ПК-1	ОК-6
Психология	ОК-3, ОК-4	ОК-7
Безопасность жизнедеятельности	ОК-9, ПК-2	ОК-9
Экономика	ПК-4	ОК-3, ОПК-4
Экономика предприятия	ПК-4, ПК-9	ОК-3, ОПК-4
Математика	ОК-1, ОК-6, ПК-5	ОПК-5
Правоведение	ОК-5	ОК-4, ОПК-4
Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-4, ПК-2	ОК-4, ОПК-3
Физика	ПК-5, ПК-6	ОПК-5

Дисциплины /практики (по ФГОС ВПО)	Компетенции по ФГОС ВПО	Компетенции по ФГОС ВО
Информатика	ОК-5, ОК-6, ОК-7	ОПК-5
Химия	ПК-5, ПК-6	ОПК-5
Неорганическая химия	ПК-5, ПК-6	ОПК-5
Органическая химия	ПК-5, ПК-6	ОПК-5
Физико-химические методы исследования	ПК-5, ПК-14	ОПК-5
Пищевая и биологическая химия	ПК-13, ПК-14	ОПК-5
Основы микробиологии	ПК-5, ПК-14	ОПК-5
Стандартизация, подтверждения соответствия и метрология	ПК-3, ПК-11, ПК-16	ОПК-3, ПК-12
Теоретические основы товароведения и экспертизы	ПК-1, ПК-2, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-18	ОПК-1, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Товарный менеджмент	ПК-6, ПК-10, ПК-17	ОПК-2
Введение в товароведение	ПК-1	ОПК-1, ОК-7
Материаловедение	ПК-6, ПК-10	ОПК-5
Региональные рынки	ОК-1, ПК-4	ОПК-4
Физическая культура	ОК-10	ОК-8
Товароведение однородных групп продовольственных товаров	ОК-2, ОК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-15	ПК-9, ПК-13
Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	ОК-2, ОК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-15	ПК-9, ПК-13
Безопасность товаров	ПК-5, ПК-14	ПК-9, ПК-13
Организация и управление коммерческой деятельности	ПК-7, ПК-9	ПК-13, ПК-14
Оборудование торговых предприятий	ПК-21	ПК-16
Бухгалтерский учет	ПК-2, ПК-20	ПК-13
Статистика коммерческой деятельности	ОК-2	ПК-10
Экспертиза качества товаров растительного происхождения	ПК-13, ПК-14, ПК-19	ПК-9, ПК-13
Экспертиза качества товаров животного происхождения	ПК-13, ПК-14, ПК-19	ПК-9, ПК-13
Экспертиза качества хозяйственных и культурно-бытовых товаров	ПК-14	ПК-9, ПК-13
Товароведение и экспертиза товаров специализированного назначения	ПК-14	ПК-9, ПК-13
Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	ПК-14	ПК-9, ПК-13
Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	ПК-14	ПК-9, ПК-13
Ветеринарно-санитарная экспертиза	ПК-14	ПК-12
Биоповреждаемость товаров	ПК-14	ПК-12
Основы научных исследований	ПК-5, ПК-6	ПрК-1
Сенсорный анализ товаров	ПК-14	ПК-12
Концепция современного естествознания	ОК-1, ПК-15	ПрК-1
Элективный курс по физкультуре	ОК-10	ОК-8
Управление качеством	ПК-3, ПК-11	ПК-9, ПК-13
Управление товарными категориями	ПК-10	ПК-14

Дисциплины /практики (по ФГОС ВПО)	Компетенции по ФГОС ВПО	Компетенции по ФГОС ВО
Информационное обеспечение коммерческой деятельности	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ПК-12	ПК-15
Профессиональные компьютерные программы	ОК-6, ОК-7, ПК-12	ПК-15
Мерчендайзинг	ПК-10	ПК-14
Логистика	ПК-10	ПК-14
Таможенная экспертиза	ОК-8, ПК-14	ПК-9, ПрК-2
Таможенное регулирование таможенной деятельности	-	ПрК-2
Маркетинг	ПК-17, ПК-19	ПрК-3
Международный маркетинг	-	ПрК-3
Технологии продаж	-	ПрК-4
Технологии сервиса в торговле	-	ПрК-4
Глобальные информационные сети	ОК-6, ОК-7	ПрК-3
Средства массовой информации	ОК-6, ОК-7	ПрК-3
Экономическое прогнозирование	ОК-6	ПК-10
Математическая статистика	ОК-6	ПК-10
Учебная практика (товароведная)	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-18, ПК-20, ПК-21	ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОПК-1, ОПК-5, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-16
Производственная практика	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16
Производственная практика преддипломная	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПрК-1, ПрК-2, ПрК-3, ПрК-4
Государственная итоговая аттестация	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПрК-1, ПрК-2, ПрК-3, ПрК-4

Соответствие компетенций ФГОС ВПО и ФГОС ВО

Результаты освоения ООП по ФГОС ВПО	Результаты освоения ООП по ФГОС ВО
ОК-1	ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОПК-4, ОПК-4, ОПК-5, ПрК-1
ОК-2	ОК-5, ОПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-13
ОК-3	ОК-7
ОК-4	ОК-4, ОК-7, ОПК-3
ОК-5	ОПК-5
ОК-6	ОПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-13, ПК-15, ПрК-3
ОК-7	ОПК-5, ПК-15, ПрК-3
ОК-8	ОК-5
ОК-9	ОК-9
ОК-10	ОК-8
ПК-1	ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13
ПК-2	ОПК-1, ОПК-2, ПК-8, ПК-12, ПК-13
ПК-3	ПК-9, ПК-13
ПК-4	ОК-3, ОПК-4
ПК-5	ОПК-5, ПК-9, ПК-13, ПрК-1
ПК-6	ОПК-5, ПрК-1
ПК-7	ПК-13, ПК-14
ПК-8	ПК-15
ПК-9	ПК-13, ПК-14
ПК-10	ОПК-2, ОПК-5, ПК-14
ПК-11	ОПК-3, ПК-9, ПК-12, ПК-13
ПК-12	ПК-15
ПК-13	ОПК-1, ОПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13
ПК-14	ОПК-1, ОПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПрК-2
ПК-15	ОПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13
ПК-16	ОПК-3, ПК-12
ПК-17	ОПК-2, ПрК-3
ПК-18	ОПК-1, ПК-8, ПК-12, ПК-13
ПК-19	ПК-9, ПК-13, ПрК-3
ПК-20	ПК-13
ПК-21	ПК-16

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 50 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Требования к материально-техническому обеспечению

Требования ФГОС ВО к специальным аудиториям, их оснащению	Соответствие требованиям		
	Наименование специальной аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Аудитории для проведения занятий лекционного типа: с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	Поточные лекционные аудитории	315,316	Оснащены специализированной мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, соответствующих программам дисциплин, мультимедийным оборудованием
Аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования групповых и индивидуальных консультаций	кабинет «Микробиологии»	402а	Оборудованы специальными стендами, специальной лабораторной мебелью, посудой, приборами, реактивами, образцами товаров, нормативно-технической документацией, учебно-методическими пособиями.
	лаборатория «Инструментальных физико-химических методов исследования потребительских товаров»	402б	
	лаборатория «Товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных товаров»	329	Оснащена специализированной мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, нормативной документацией, мультимедийным оборудованием, образцами товаров, приборами и оборудованием, лабораторной посудой.

Требования ФГОС ВО к специальным аудиториям, их оснащению	Соответствие требованиям		
	Наименование специальной аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Аудитории для занятий семи- нарского типа, курсо- вого проектирования групповых и индиви- дуальных консульта- ций	лаборатория «Товароведения и экс- пертизы однородных групп непродовольст- венных товаров»	323	Оснащена специализи- рованной мебелью, на- бором демонстрацион- ного оборудования и учебно-наглядных по- собий, нормативной документацией, мультимедийным оборудо- ванием, образцами то- варов, приборами и оборудованием, лабор- аторной посудой.
	кабинет «Стандартизации и мет- рологии»	313	Оснащены специализи- рованной мебелью, на- бором демонстрацион- ного учебно-наглядных пособий, соответст- вующих программам дисциплин, стендами и плакатами.
	кабинет «Менеджмента и маркетинга»	316	
	лаборатория «Логистики»	315	
	лаборатория «Рекламы и маркетин- говых коммуникаций»	321	Оснащена специализи- рованной мебелью, на- бором демонстрацион- ного оборудования и учебно-наглядных по- собий, нормативной документацией, мультимедийным (проектор, телевизор) и компью- терным оборудованием, образцами товаров.
	лаборатория «Технического оснаще- ния», кабинет торгового оборудования	309	Оборудованы специ- альными стендами, контрольно-кассовым и весоизмерительным оборудованием и ин- вентарем, нормативно- технической докумен- тацией.

Требования ФГОС ВО к специальным аудиториям, их оснащению	<i>Соответствие требованиям</i>		
	Наименование специальной аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	специализированные аудитории	309, 313, 315, 321, 323, 329, 402	Оборудованы современной мебелью и стендами
	Спортивный зал, тренажерные залы	спортивный зал 300, тренажерные залы	Оборудованы различным спортивным инвентарем, тренажерами
Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	кабинет безопасности жизнедеятельности	410	Оснащен мультимедийной и видеоаппаратурой (видеопроектор «Sharp», телевизор «Toshiba проектор «Toshiba TDP– S8»); необходимой мебелью, стендами и плакатами, огнетушителями, противогазами.
	кабинет химии, лаборатория химии	421, 429	Оснащены специальным лабораторным оборудованием, лабораторной посудой, реактивами.
	лаборатория физико-химических исследований потребительских товаров	427	
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», с доступом к информационной образовательной среде	компьютерные классы	108, 303, 305, 307а,б; 422	Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно – образовательную среду: Microsoft, Project 2010, Бест-маркетинг, Konsi-Segmentation, Konsi-SWOT, Analysis

Требования ФГОС ВО к специальным аудиториям, их оснащению	<i>Соответствие требованиям</i>		
	Наименование специ- альной аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компью- терной техникой с подключением к сети «Интернет», с досту- пом к информацион- ной образовательной среде	лаборатория «Рекламы и маркетин- говых коммуникаций»	321	Оснащена специализи- рованной мебелью, на- бором демонстрацион- ного оборудования и учебно-наглядных по- собий, нормативной документацией, мультимедийным (проектор, телевизор) и компью- терным оборудованием.