



Частное образовательное учреждение
высшего образования
Центросоюза Российской Федерации



**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кафедра коммерческого товароведения

УТВЕРЖДЕНА

протоколом заседания кафедры
коммерческого товароведения

31 августа 2016 № 1

Заведующий кафедрой

_____ Н.Е. Петрова

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УЧЕБНАЯ: ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ (ТОРГОВО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ)

направление подготовки 38.03.07 *Товароведение*,
направленность: «Товароведение и экспертиза товаров во
внутренней и внешней торговле»

Квалификация (степень): БАКАЛАВР

Трудоёмкость 6 зе

Чита 2016

Программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.07 *Товароведение*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г. № 1429.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.А. Федоренко, ст. преподаватель кафедры коммерческого товароведения

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Внутренний Н. Е. Петрова, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения

Представитель работодателя: В.И. Обеланова, индивидуальный предприниматель.



РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ на заседании кафедры коммерческого товароведения (протокол от «31» августа 2016 г. № 1)

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМО

Т.С. Аверячкина

Заведующий библиотекой

Л.Г. Беломестнова

Начальник ЦИТ

И. Г. Ширяев

1. ВИД ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

В соответствии с учебным планом обучающиеся направления 38.03.07 *Товароведение*, направленность «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» проходят учебную практику.

Тип – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения практики – стационарная.

Форма проведения практики - дискретно.

Программа учебной практики разработана на основе следующих нормативных документов:

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. № 1367;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в СибУПК;

- Основная образовательная программа высшего образования по направлению 38.03.07 *Товароведение*, направленность «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле».

Учебную практику обучающиеся проходят в учебном комплексе института, специально созданном и оснащённым для этой цели учебном магазине, соответствующему следующим условиям:

- соответствие специальности и виду практики;
- оснащённость современными аппаратно – программными средствами;
- оснащённость необходимым оборудованием;
- квалифицированные кадры для руководства практикой студентов.

Методическое руководство и контроль за учебной практикой осуществляет кафедра коммерческого товароведения.

К прохождению учебной практики допускаются обучающиеся, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все, предусмотренные учебным планом виды контроля (экзамены, зачеты, курсовые работы).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель учебной практики: закрепление и углубление теоретических знаний в области основ товароведения; формирование профессиональной культуры, применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью; развитие профессионального мышления, приобретение практического опыта при решении конкретных вопросов, связанных с профессиональной деятельностью; приобретение практических профессионально необходимых навыков самостоятельной работы по важнейшим направлениям деятельности бакалавра товароведения; приобщение обучаемых к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачи практики:

- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- знакомство с основами организации торгово-технологического процесса на торговом предприятии;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;
- ознакомление с торгово-технологическим процессом торгового предприятия;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения и приобретение первичных навыков их применения;

- изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных навыков работы с покупателями;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров и исследовательской работы;
- приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- изучение основных законов, нормативных и инструктивных документов, регулирующих торговую деятельность.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты прохождения практики определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций, приобретение следующих знаний, умений и навыков:

<p>Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции <i>(в соответствии с учебным планом)</i> или ее части</p>	<p>Планируемые результаты обучения: знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы</p>
<p>ОК- 4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знания (З): - нормативной и правовой документации в области профессиональной деятельности; Умения (У): - применять нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; Навыки /опыт деятельности (Н/О): - навыками работы с нормативной и правовой документацией в области профессиональной деятельности</p>

<p>ОК- 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знания (З): - принципов и методов эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий взаимодействия; Умения (У): - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде; Навыки / опыт деятельности (Н/О): - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия. - управлять работой коллектива и работать в команде.</p>
<p>ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знания (З): - правил пожарной и учебной безопасности; - основных правил поведения в условиях чрезвычайной ситуации - приемов оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций - основных методов и средств защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Умения (У): -защитить людей в условиях чрезвычайной ситуации, -показывать основные методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - демонстрировать действия по оказанию первой помощи пострадавшим чрезвычайной ситуации (аварии, катастрофе, стихийном бедствии). Навыки /опыт деятельности (Н/О): -соблюдения правил пожарной и учебной безопасности; - оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайной ситуации (аварии, катастрофе, стихийном бедствии).</p>
<p>ОПК – 1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации</p>	<p>Знания (З): - социальной значимости своей будущей профессии. -методов саморазвития и повышения квалификации;</p>

	<p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить поиск актуальной профессиональной информации <p>Навыки /опыт деятельности (Н/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного обучения.
<p>ОПК – 5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров</p>	<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - научных основ физических, химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров. <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности. <p>Навыки /опыт деятельности (Н/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа
<p>ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; - факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; <p>Навыки /опыт деятельности (Н/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> - управления ассортиментом и регулирования факторов для сохранения потребительских свойств товаров различными методами.
<p>ПК – 11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации</p>	<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативной базы для оценки соответствия товарной информации. <p>Умения (У):</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации <p>Навыки /опыт деятельности (Н/О):</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки соответствия товарной информации.
<p>ПК – 13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соот-</p>	<p>Знания (З):</p> <ul style="list-style-type: none"> - правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, - методов оценки качества и безопасно-

<p>ветствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам</p>	<p>сти товаров; Умения (У): -осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, -устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам Навыки /опыт деятельности (Н/О): -приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, -установления соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.</p>
<p>ПК – 14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь</p>	<p>Знания (З): - требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации; - основных правил выкладки товаров. Умения (У): -осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации -размещать товары в торговом зале в соответствии с принципами мерчандайзинга. Навыки /опыт деятельности (Н/О): - выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии</p>
<p>ПК – 16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль</p>	<p>Знания (З): -видов и функциональных возможностей торгово-технологического оборудования; правил организации метрологического контроля; Умения (У): - эксплуатации торгово-технологического оборудования, -организовать метрологический контроль за торгово-технологическим оборудованием; Навыки /опыт деятельности (Н/О): - работы с торгово-технологическим оборудованием и организации метрологического контроля.</p>

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-аналитическая) является составной частью учебного процесса и состоит в тесной взаимосвязи с теоретическим обучением бакалавров по направлению 38.03.07 *Товароведение*. Учебная практика относится к разделу «Практики», индекс Б2.У».

Обучающиеся очной формы выходят на практику по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-аналитическая) в 4 семестре, обучающиеся заочной формы – на 2 курсе.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-аналитическая) базируется на освоении следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Микробиология, санитария и гигиена», «Профессиональные компьютерные программы», «Техническое регулирование и метрология», «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Оборудование торговых предприятий».

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-аналитическая) способствует получению умений и навыков в области товароведения и экспертизы качества товаров.

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Продолжительность практики – 4 недели.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков (торгово-аналитическая) обучающиеся проходят в учебном комплексе института, специально созданном и оснащённым для этой цели учебном магазине, соответствующему следующим условиям:

- соответствие специальности и виду практики;
- оснащённость современными аппаратно – программными средствами;
- оснащённость необходимым оборудованием;
- квалифицированные кадры для руководства практикой студентов.

График (план) прохождения практики

№ раздела	Наименование разделов (этапов) практики	Виды работ, в решении которых обучающийся принимает участие в процессе практики (включая самостоятельную работу)	Кол-во дней (недель)	Форма текущего контроля
1.	Подготовительный этап	цели и задачи учебной практики; проверка теоретических знаний по изученным дисциплинам; инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности.		Устный опрос
2.	Основной (торгово-аналитический) этап	2.1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»		Устный опрос, подготовка рефератов
		2.2. Правила работы магазина и продажи товаров. Должностные инструкции работников магазина		Устный опрос
		2.3. Защита прав потребителя в свете решения Ф.З. «О защите прав потребителя»		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.4. Краткая характеристика розничных торговых предприятий. Цели и задачи.		Устный опрос
		2.5. Основные этапы технологического процесса и их значение в работе торгового предприятия		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.6. Основные направления в формировании ассортимента товаров розничного торгового предприятия.		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.7. Основы мерчендайзинга		Устный опрос, решение практических ситуаций
		2.8. Основы культуры торговли и пути ее совершенствования		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.9. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»		Устный опрос, подготовка рефератов

		2.10. Основы товарной экспертизы.		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.11. Основы идентификации товаров		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.12. Основные виды торгового оборудования и их краткая характеристика		Устный опрос, решение ситуационных задач
		2.14. Экскурсии на предприятия торговых сетей: «Забайкальский Привозъ», «Спутник», «Караван», «ПосудаЦентр»		Круглый стол
3.	Заключительный этап	Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета.		

6.1. Подготовительный этап учебной практики

Ознакомительная лекция по практике, разъяснение программы практики: цели и задачи. Инструктаж по технике безопасности, вводный инструктаж по технике безопасности на торговом предприятии. Основные права и обязанности практикантов в соответствии с действующими положениями и инструкциями. Проверка остаточных знаний по пройденным дисциплинам.

6.2. Основной (торгово-аналитический) этап

6.2.1. Изучение ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Общие положения. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности. Требования к организации и осуществлению торговой деятельностью. Меры по развитию торговой деятельности. Основные прави-

ла работы магазина и организация труда. Общие требования к предприятиям розничной торговли. Режим работы. Контрольный, санитарный журнал.

Ассортиментный перечень. Контроль за соблюдением правил торговли. Ознакомление с основными нормативными документами, регламентирующими работу торговых предприятий.

6.2.2 Правила работы магазина и продажи товаров. Должностные инструкции работников магазина

Правила работы магазина и продажи товаров. Должностные инструкции работников магазина. Требования к графику и режиму работы магазина. Требования к правилам приемки товаров. Хранение и подготовка товаров к продаже. Продажа товаров. Расчеты с покупателями, работа касс. Санитарное содержание магазина и личная гигиена продавцов. Контроль работы магазина. Права и обязанности работников магазина.

6.2.3.Защита прав потребителя в свете решения Ф.З. «О защите прав потребителя»

Основные понятия, используемые в настоящем Законе. Общие положения. Качество товаров. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах. Право потребителя на безопасность товара. Информация о товарах. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре. Формы и порядок оплаты при продаже товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Замена товара ненадлежащего или надлежащего качества. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

6.2.4. Краткая характеристика розничных торговых предприятий. Цели и задачи

Структура, функции, предприятия розничной торговой сети. Классификация и специализация розничных торговых предприятий. Особенности проектирования предприятий розничной торговли. Требования, предъявляемые к организации и обслуживанию рабочих мест.

6.2.5. Основные этапы торгово-технологического процесса и их значение в работе торгового предприятия

Основные этапы и структура торгово-технологического процесса, последовательность выполнения различных операций. Характеристика основных этапов:

-операции с товарами до предложения их покупателям: разгрузка транспортных средств; доставка товаров в зону приемки; приемка товаров по количеству и качеству; доставка товаров в зону хранения, подготовки к продаже или непосредственно в торговый зал (в зависимости от степени готовности товаров к продаже); хранение товаров; подготовка товаров к продаже;

-перемещение товаров в торговый зал; размещение и выкладку товаров на торговом оборудовании.

-операции, связанные с обслуживанием покупателей: встреча покупателя; предложение товаров; отбор товаров покупателями; расчет за отобранные товары; оказание покупателям сопутствующих процессу продажи услуг.

-дополнительные операции по обслуживанию покупателей направлены на оказание им различных услуг (прием предварительных заказов, доставка товаров на дом, предоставление справочной информации и др.).

Принципы торгово-технологического процесса в магазине:

- обеспечение комплексного подхода к его построению;
- создание максимальных удобств для покупателей;
- достижение наиболее рационального использования помещений и торгового оборудования магазина;

- создание для работников магазина благоприятных условий и отдыха, обеспечивающих высокую культуру и производительность труда;
- обеспечение необходимой экономической эффективности работы магазина.

6.2.6. Основные направления в формировании ассортимента товаров розничного торгового предприятия

Ассортиментная политика: цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Показатели ассортимента.

6.2.7. Основы мерчандайзинга

Правила и принципы мерчандайзинга. Инструменты мерчандайзинга. Стандарты мерчандайзинга.

6.2.8. Основы культуры торговли и пути ее совершенствования

Технический прогресс и его влияние на развитие торговли. Основные элементы культуры торгового обслуживания. Характеристика психологического процесса обслуживания на предприятиях торговли. Условия достижения предприятием высокой культуры торговли и обслуживания. Требования, предъявляемые к работникам розничных торговых предприятий. Дополнительные услуги как фактор повышения культуры обслуживания.

6.2.9. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТРТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» Общие положения. Область применения. Цели принятия. Идентификация пищевой про-

дукции (процессов) для целей их отнесения к объектам технического регулирования технического регламента. Требования безопасности к пищевой продукции. Формы оценки (подтверждения) соответствия пищевой продукции и процессов производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортировки), реализации и утилизации. Требования к маркировке пищевой продукции. Обеспечение соответствия требований к пищевой продукции в части ее маркировки.

6.2.10. Основы товарной экспертизы товаров

Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов. Товароведная экспертиза: экспертиза количества и качества товара. Ассортиментная экспертиза. Правила отбора проб. Требования и правила оформления результатов товароведной экспертизы.

6.2.11. Основы идентификации товаров

Цели и задачи идентификации, оценка соответствия. Виды и показатели идентификации. Методы идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

6.2.12. Основные виды торгового оборудования и их краткая характеристика

Немеханическое и механическое торговое оборудование: виды, назначение и краткая характеристика.

7. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Формой отчетности по практике является дневник учебной практики.

В течение практики каждый обучающийся ведет дневник, в котором ежедневно фиксирует перечень и объем выполненных работ. Дневник подписывается руководителем практики от кафедры.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание окончательных результатов прохождения практики.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций	Семестры							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Дисциплины/практики, формирующие компетенции							
ОК-4	-	-	-	-	-	-	-	-
ОК-6	-	-	-	-	-	-	-	-
ОК-9	-	-	-	-	-	-	-	-
ОПК-1	+	-	-	-	-	-	-	-
	Математика							
	Физика							
	Информатика							
	Технологические основы товароведения и экспертизы							
	Неорганическая химия							
	Иностранный язык							
	Органическая химия							
	Русский язык и культура речи							
	Профессиональные компьютерные программы							
	Информационное обеспечение в профессиональной деятельности							
	Правоведение	+						
	Правовое регулирование профессиональной деятельности	+						
	БЖД	-						
	Микробиология, санитария и гигиена	-						
	Аналитическая химия и физико-химические методы анализа	-						
	Товароведение и экспертизы однородных групп продовольств	-						
	Товарная информация	-						
	Техническое регулирование и метрология	-						
	Иностранный язык профессиональных	-						
	Производственная практика по получению профессиональных	+						
	Физическая и коллоидная химия	-						
	Товароведение и экспертиза однородных групп непродоволь-	-						
	Таможенная экспертиза	-						
	Оборудование торговых предприятий	-						
	Упаковка и хранение товаров	-						
	Культурология	-	+					
	Управление товарным категориями	-						
	Бухгалтерский учет	-						
	Безопасность товаров	-						
	Идентификация и обнаружение фальсификации непродоволь-	-						
	Управление качеством	-						
	Сенсорный анализ товаров	-						
	Биоповреждаемость товаров	-						
	Мерчандайзинг	-						
	Логистика	-						
	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	-						
	Идентификация и обнаружение фальсификации продовольств	-						
	Организация и управление коммерческой деятельности	-						
	Целеполюющая практика	-	+					
	Итоговая государственная аттестация	+	+					

ОПК-5	+	+	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+			
ПК-8	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	
ПК-11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	
ПК-13	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+
ПК-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	+	-	+		
ПК-16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования
в процессе прохождения практики**

№ п/п	Темы (разделы) практики, обеспечивающие этапы формирования компетенций	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования (З, У, Н/О)	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ОК-4 зун ОК-6 зун ОК-9 зун ОПК-1 зун;	Записи в дневнике практики
2	Основной (торгово-аналитический) этап	ОК-4 зун ОК-6 зун ОК-9 зун ОПК-1 зун; ОПК-5 зун; ПК-8 зун; ПК-11 зун. ПК-13 зун. ПК-14 зун. ПК-16 зун.	
3	Заключительный этап	ОК-4 зун ОК-6 зун ОК-9 зун ОПК-1 зун; ОПК-5 зун; ПК-8 зун; ПК-11 зун. ПК-13 зун. ПК-14 зун. ПК-16 зун.	

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания

Результаты обучения	Код формируемой компетенции	Шкала оценивания			
		<i>отлично</i>	<i>хорошо</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>неудовлетворительно</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
знает:		Критерии оценки знаний			
- нормативную и правовую документацию в области профессиональной деятельности	ОК-4	знания всесторонние и глубокие, в рамках материала основной и дополнительной литературы	знания уверенные, в рамках материала основной и дополнительной литературы	знания достаточные (освоена большая часть программы), в рамках материала основной литературы	знания поверхностные, бессистемные,
- принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, профессиональных и культурных различий взаимодействия	ОК-6				
-правила пожарной и учебной безопасности; - основные правила поведения в условиях чрезвычайной ситуации - приемы оказания первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций - основных методов и средств защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	ОК-9				
- методы саморазвития и повышения квалификации	ОПК-1				
- научные основы физических, химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.	ОПК-5				
-принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения; -факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;	ПК-8				
- нормативную базу для оценки соответствия товарной информации.	ПК-11				
-правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, -методы оценки качества и безопасности товаров;	ПК-13				

- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации; - основные правила выкладки товаров.	ПК– 14				
-виды и функциональные возможности торгово-технологического оборудования; правила организации метрологического контроля;	ПК– 16				
умеет:		Критерии оценки умений			
- применять нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций	ОК-4	свободно и самостоятельно демонстрирует умения, предусмотренные программой, применяя творческий подход	свободно и самостоятельно демонстрирует умения, предусмотренные программой, действуя по стандартным алгоритмам	демонстрирует умения, предусмотренные программой, действуя по стандартным алгоритмам, прибегая к помощи	не показывает необходимых умений в большей части заданий
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде	ОК-6				
-защитить людей в условиях чрезвычайной ситуации, -показывать основные методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - демонстрировать действия по оказанию первой помощи пострадавшим чрезвычайной ситуации (аварии, катастрофе, стихийном бедствии).	ОК-9				
-проводить поиск актуальной профессиональной информации	ОПК-1				
-использовать математические и естественно-научные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.	ОПК–5				
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;	ПК-8				
-оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ПК–11				
-осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, -устанавливать соответствие качества и безопасности товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам	ПК– 13				

-осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации	ПК– 14				
-размещать товары в торговом зале в соответствии с принципами мерчандайзинга.					
-эксплуатировать торговотехнологического оборудование,	ПК– 16				
-организовать метрологический контроль за торгово-технологическим оборудованием;					
владеет /имеет опыт:		Критерии оценки навыков / опыта			
- навыками работы с нормативной и правовой документацией в области профессиональной деятельности	ОК-4	свободно и самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой, применяя творческий подход	свободно и самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой, действуя по стандартным алгоритмам	выполняет задания, предусмотренные программой, действуя по стандартным алгоритмам, прибегая к помощи	не справляется с большей частью заданий
- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия.	ОК-6				
- управлять работой коллектива и работать в команде.					
-соблюдения правил пожарной и учебной безопасности;	ОК-9				
- оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайной ситуации (аварии, катастрофе, стихийном бедствии).					
- методами самостоятельного обучения.	ОПК-1				
- оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	ОПК–5				
-управления ассортиментом и регулирования факторов для сохранения потребительских свойств товаров различными методами.	ПК-8				
- оценки соответствия товарной информации	ПК–11				
-приемки товаров по количеству, качеству и комплектности,					
-установления соответствия качества и безопасности товаров требованиям нормативной документации.	ПК– 13				

осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, выкладки товаров в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии	ПК– 14				
- работы с торгово-технологическим оборудованием и организации метрологического контроля.	ПК– 16				

8.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики

Примерные задания, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Решение ситуаций: В правление райпо поступила жалоба от покупательницы, что в течении недели магазин не ответил на ее жалобу. Дайте разъяснение покупательнице в течение какого срока должна быть рассмотрена ее жалоба.

Задание. Изучите и отработайте подготовку к продаже швейных, трикотажных товаров и головных уборов.

- а) почистите швейные и трикотажные изделия.
- б) отутюжьте их.
- в) повесьте их на плечики.

Задание. Оформить отчет об экскурсии

Изучить устройство, планировку и содержание торгово-технологического процесса на товарном складе и ответить на следующие вопросы:

1. Каково наименование торгового предприятия и его организационно - правовая форма?
2. Какова зона его деятельности, количество работающих?
3. Определить специализацию склада и основные экономические показатели его деятельности.
4. Назвать основные источники поступления товаров на склад.

5. Дать оценку материально – технической базе склада (вид здания, планировка склада, его техническое оснащение) и эффективности его использования.
6. Назвать основные операции торгово–технологического процесса на данном складе.
7. Каковы особенности приемки товаров по количеству и качеству на данном складе?
8. Каковы применяемые на складе способы укладки товаров на хранение?
9. Обеспечен ли оптимальный режим хранения товаров на складе?
10. Какой метод оптовой продажи товаров применяется на данном складе?
11. Каково документальное оформление отпуска товаров со склада?
12. Дать оценку организации претензионной работе в оптовом торговом предприятии.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Форма промежуточной аттестации по итогам прохождения практики – зачет с оценкой и имеет целью – выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности обучающихся по данной форме контроля оцениваются по балльной шкале на основании защиты дневника практики.

9. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

9.1. Основная учебная литература

1. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. <http://znanium.com>.
2. Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск : Выш. шк., 2013. – 332 с. <http://znanium.com>.
3. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. <http://znanium.com>

9.2. Дополнительная учебная литература

4. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. <http://znanium.com>
5. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии): Учебник / В.М. Позняковский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 271 с. <http://znanium.com>
6. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс] : Учебно-практическое пособие для бакалавров / С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с. <http://znanium.com>
7. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли [Электронный ресурс] : Учебник / Л. П. Дашков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 240 с. (ЭБС Znanium.com).
8. Дзахмишева, И. Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Балае-

- ва, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова / Под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 346 с. <http://znanium.com>
9. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 930 с. <http://znanium.com>
 10. Казанцева, Н.С. Товароведение непродовольственных товаров : учебник для студентов / Н. С. Казанцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2009. - 400 с.
 11. Калачев, С. Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования [Электронный ресурс] : Учебник / С. Л. Калачев. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с. - <http://znanium.com>
 12. Коммерческое товароведение : учебник / ред. В. И. Теплов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2010. - 696 с.
 13. Ляшко, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров : товары для эстетического и интеллектуального развития : учеб. пособие / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 298 с.
 14. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. <http://znanium.com>
 15. Магомедов, Ш.Ш.Товароведение и экспертиза обуви: учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2009. - 380 с.
 16. Новаков, А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы [Электронный ресурс] / А.А. Новаков. – М.: Инфра-Инженерия, 2013. – 464 с. <http://znanium.com>
 17. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общест-

- венного питания.: Уч. / Заворохина Н.В., Голуб О.В., Позняковский В.М. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.
<http://znanium.com>
18. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с. <http://znanium.com>
 19. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 576 с. <http://znanium.com>
 20. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с. <http://znanium.com>
 21. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие / ред. С. И. Балаева. - М. : Дашков и К, 2008. - 552 с.
 22. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учебное пособие / ред. С. И. Балаева. - М. : Дашков и К, 2008. - 552 с.
 23. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учеб. / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В.Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012-752с. <http://znanium.com>
 24. Товароведение и экспертиза промышленных товаров : учебник / ред. А. Н. Неверова. - М. : МЦФЭР, 2006. - 848 с.
 25. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. <http://znanium.com>
 26. Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. - 4-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.- 352 с. <http://znanium.com>
 27. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко. - М. : Дашков и К, 2006. - 540 с.

28. Хранение продовольственных товаров: Учебное пособие / М.А. Николаева, Г.Я. Резго. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com>
29. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения : учебник / А. М. Чечик. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К, 2006. - 536 с.
30. Экспертиза мучных кондитерских изделий. Качество и безопасность : учебник / Т.В. Рензьева, И.Ю. Резниченко, Т.В. Савенкова, В.М. Позняковский ; под общ. ред. В.М. Позняковского. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. <http://znanium.com>
31. Экспертиза строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. <http://znanium.com>

9.3. Нормативные документы

32. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 512 с. <http://znanium.com>
33. Российская Федерация. Законы. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт [федер.закон № 54-ФЗ от 22.05.2003. с изм. от 3 июня, 17 июля 2009 г., 27 июля 2010 г., 27 июня 2011 г., 25 июня 2012 г., 7 мая, 2 июля, 25 ноября 2013 г., 5 мая 2014 г., 8 марта 2015 г., 3 июля 2016 г.]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
34. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: [федер.закон № 2300-1 ФЗ от 07.02.1992 с изм. от 05.05.2014]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
35. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании [федер.закон № 184 ФЗ от 27.12.2002 с изм. от 23.06.2014] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

36. Правила торговли : Сборник нормативных документов (по состоянию на 2016 год) [Текст]. – Издательство «Норматика»: 2016. - 48 с.

9.4. Ресурсы сети «Интернет»

1. «Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>.
2. Товароведение. Характеристика товаров. Непродовольственные товары. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.
3. Знайтовар.ru. Товароведение. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>
4. Журнал «СПРОС» (Советы Потребителям. Рейтинги. Обзоры. Ситуации) – Режим доступа: <http://www.spros.ru/>.
5. Популярное материаловедение. – Режим доступа: <http://www.museion.ru/>.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации.

Для подготовки отчета по результатам прохождения практики обучающимися используются компьютеры, со специализированным программным обеспечением, используемым для обработки данных и подготовки отчета и презентации, например:

Технология	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
<i>Работа с различными видами электронных документов</i>	<i>Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint, Adobe Acrobat Professional; Adobe Reader</i>
<i>Автоматизированное взаимодействие с</i>	<i>Сеть Интернет, Социальные сети</i>

<i>обучающимися</i>	
<i>Облачные техноло- гии</i>	<i>Информационная образовательная система института</i>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Для занятий студентов и подготовки отчетов о прохождении учебной практики используются следующие аудитории:

№ и наименование аудитории	Перечень основного оборудования
Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	
309 лаборатория «Технического оснащения», кабинет торгового оборудования	Оборудован специальными стендами, контрольно-кассовым и весоизмерительным оборудованием и инвентарем, нормативно-технической документацией.
311 – Учебный магазин	Оборудован специальными стендами, контрольно-кассовым и весоизмерительным оборудованием, POS-терминалом, инвентарем, нормативно-технической документацией.
323 - лаборатория «Товароведения и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров»	Оснащена специализированной мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, нормативной документацией, мультимедийным оборудованием, образцами товаров, приборами и оборудованием, лабораторной посудой.
Помещения для самостоятельной работы и написания отчета по практике	
309 лаборатория «Технического оснащения», кабинет торгового оборудования	Оборудован специальными стендами, контрольно-кассовым и весоизмерительным оборудованием и инвентарем, нормативно-технической документацией.
311 – Учебный магазин	Оборудован специальными стендами, контрольно-кассовым и весоизмерительным оборудованием, POS-терминалом, инвентарем, нормативно-технической документацией.
Помещения для групповых и индивидуальных консультаций	
специализированные	Оснащены специализированной мебелью, на-

аудитории - 309, 311, 315, 321.	бором демонстрационного учебно-наглядных пособий, соответствующих программам дисциплин, стендами и плакатами.
Помещение для защиты отчета по практике	
323 - лаборатория «Товароведения и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров»	Оснащена специализированной мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, нормативной документацией, мультимедийным оборудованием, образцами товаров, приборами и оборудованием, лабораторной посудой.

12. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ

Организация и руководство практикой осуществляется на основе Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в Сибирском университете потребительской кооперации от 11 января 2016 года.

Методическое руководство и контроль прохождения практики осуществляет кафедра коммерческого товароведения.

Условиями допуска обучающегося к учебной практике служат:

- освоение предшествующей части ООП.

Учебно-программное издание

Федоренко Елена Александровна

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**УЧЕБНАЯ: ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ
ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
(ТОРГОВО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ)**

НАПРАВЛЕНИЕ *38.03.07Товароведение,*
направленность «Товароведение и экспертиза товаров во
внутренней и внешней торговле»

В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ