

Частное образовательное учреждение высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



С.А. Городкова

06 сентября 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕ-  
ГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению  
**43.03.02 Туризм**

*программа академического бакалавриата*

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Нормативный срок освоения программы – 4 года.

Разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования Министерства образования и науки Российской Федерации № 1463 от 14 декабря 2015 года,

профессиональных стандартов:

1. 04.005 Экскурсовод (гид), Приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. № 539н.
2. 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц, Приказ Минтруда России от 07.05.2015 г. № 282н.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма протокол от 05.09.2016 г. № 1.

Чита 2016

### Сведения о документе

Основная образовательная программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного от 14 декабря 2015 г. № 1463 рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от 05.09.2016 г. № 1.

Зав. кафедрой социально-культурного  
сервиса и туризма



С.В. Андреева

Декан факультета технологии и управления



Н.Е. Петрова

Представитель работодателей

Руководитель ООО «Гурман»



Г.М. Кадушкина

## **Общая характеристика образовательной программы** **Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения 4 года, по заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев; а при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

**Область профессиональной деятельности** бакалавров включает: разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**Объектами профессиональной деятельности** бакалавров являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* готовится к следующим **видам профессиональной деятельности:**

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* решает следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Выпускник будет обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям,

способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);

Выпускник будет обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия

туристской индустрии (ПК-9);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

### **Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников – не менее 5 процентов.

### **Материально-техническое обеспечение**

<b>43.03.02 Туризм</b>		
Наименование аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Безопасности жизнедеятельности	410	Противогаз, огнетушитель, видеопроектор «Sharp», телевизор «Toshiba», мультимедийный проектор «Toshiba TDP – S8», подставка под телевизор, экран, учебная доска, стол преподавателя, кафедра, стул ученический, шкаф, жалюзи, стол ученический
Лингафонный кабинет; кабинет иностранных языков	433-а 433-б	Телевизор (Sonu), колонки (Microlab), коммутаторна 16 рабочих мест, Лингафонный кабинет / комп. стол, ПК, монитор 17, рабочее место ученика/стол полукабинка, телевизор 32 (LG 32LG3000 Full HD), Телевизор LEDTV (Samsung), телевизор (Hitachi), колонки активные (Genius G), видеоплеер (LG), монитор (Acer 17 AL), проигрыватель (Samsung DVD-P 244), сканер

		(HEWWLETT-PACKARD), видеомэгнофон (Soni), мэгнофон (Hitachi), мэгнофон (Panasonic), телефон (Texet TX 227), стол компьютерный, шкаф-купе, стол письменный, соединитель угловой, стеллаж со стеклянной дверцей, стеллаж с глухой дверцей, стеллаж открытый, стол преподавательский, компьютерный стол для преподавателя, специализированный стол – полукабинка (индивидуальный цифровой пульт управления с ЖК-дисплеем и функцией цифрового спец. мэгнофона, наушники с микрофоном), стул кожаный
Математики	423	Телефон, электроскоп, электрофорная машина, диск Астрономия, часы песочные, маятник электростатический, микролаборатория электродинам., набор лабораторный «Электричество», прибор дифракционной интерференции, прибор для демонстрации невесомости, лупа, шкала электромагнитного напряжения, таблица Менделеева, комплекты таблиц «Оптика», «Термодинамика», «Законы сохранения», «Квантовая физика», «Электрический ток», шар Паскаля, конденсатор переменного тока, магнит дугообразный, набор блоков, прибор правил Ленца, модель электродвигателя, амперметр демонстрационный, прибор для демонстрации атмосферного давления, генератор звук, гигрометр.
Сервисологии	119	Оборудован современной мебелью и стендами
Менеджмента и маркетинга	316	Оснащены специализированной мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, соответствующих программам дисциплин, нормативной документацией, мультимедийным оборудованием, образцами товаров.
Кабинет русского языка, культуры речи и культурологии	207	Оборудован современной мебелью и стендами
Спортивный зал	300	Манипулятор мышь (121678000230, 125060101906, 121678000230), телефон (9366), вентилятор «Орбита» (№ 38,39), музыкальный центр (SONY RX 99Panasonic), радиомикрофоны («ТАКАУ»), пылесос PHILIPS, SAMSUNG. <b>Спортивный инвентарь:</b> мяч волейбольный, мяч футбольный, мяч баскетбольный, лыжи беговые, скакалка, обруч, ракетка для бадминтона и настольного тенниса, маты гимнастические, сектор для прыжков в высоту, форма для сборных команд по волейболу, баскетболу и мини-футболу, сектор для дартса, беговая

		дорожка, Винтовка пневматическая, Открытая площадка для занятий легкой атлетикой
Компьютерные классы	108, 303, 305, 307	Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением (с комплектом программного обеспечения в области информатики)
Лаборатория информационных систем	307б	Оснащена современными компьютерами соответствующим программным обеспечением